

MONOGRÁFICO

"EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y FORMACIÓN" DEL
DESTINO DE TORREVIEJA

ELABORADO POR:

RAFAEL LAFONT DÉNIZ

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE

**TORRE
VIEJA**
2020

EnClaveTurística

TORREVIEJA


Sede Universitaria
TORREVIEJA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE


AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

01

**ANTECEDENTES Y
DIAGNÓSTICO**

Del PASADO al PRESENTE: un nuevo contexto.

1. Escaso empleo de calidad: TRABAJADOR CUALIFICADO.

Era post-COVID: DESCONCENTRACIÓN LABORAL EN LAS GRANDES CIUDADES. Oportunidad atraer talento (emprendedor, intraemprendedor, profesional,...). UNA OPORTUNIDAD.

2. Poca apuesta por la INNOVACIÓN: Partimos de 0.

Deberes por hacer: la innovación debe ser una actividad sistemáticamente planificada y organizada tanto en materia de empleo como en formación, AQUÍ NO HAY ATAJOS.

3. Escasa interacción entre los ACTORES PRINCIPALES:

Dos palabras clave en contexto VUCA: INNOVACIÓN y ECOSISTEMA con un halo esencial, la COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

El emprendedor y la empresa AHORA recorren caminos paralelos: INNOVACIÓN ABIERTA.

LAS REGLAS DE JUEGO HAN CAMBIADO: Más que nunca la educación, la formación y el emprendimiento deben estar vinculados al sistema productivo local. DEBEMOS ANCLAR LOS PROYECTOS EMPRENDAIALES AL TERRITORIO CON LA PALABRA CLAVE "INNOVACIÓN".

EL MOMENTO: Debe repensarse desde la MULTIDISCIPLINARIEDAD el modelo de ciudad que se quiere a raíz de la pandemia, es un buen momento, puesto que ha llegado la hora de imaginar una ciudad desde cero.

02

**RETOS PARA EL
FUTURO**

6 factores críticos para el éxito de un "ecosistema emprendedor de alto rendimiento":

Política, Cultura, Soporte, Finanzas, Capital humano y Mercado (metodología lean start-up)

Todos podemos innovar: en la escuela, en la Universidad, en la empresa, en la Administración Pública. UNA APUESTA POR EL TALENTO JOVEN, EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (Innovadores indígenas) y LAS HABILIDADES TRANSVERSALES.

Formar **TRABAJADORES DE PENSAMIENTO** con espíritu crítico y creativo. Es necesario identificar colaborativamente los retos de Torre Vieja y conectarlos con proyectos creativos e innovadores de la cuádruple hélice.

Impulsar actuaciones relacionales público-privadas entre los agentes de la innovación: **cuádruple hélice del territorio** compuesto por empresas, gobierno, sociedad civil e investigadores (conocimiento/tecnología).

Impulsar la **COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN**.

03

**EFFECTOS PARA
EL DESARROLLO
TURÍSTICO**

Existe una evidente carencia dentro de Torrevieja en la adaptación de los servicios turísticos a esquemas innovadores y a las nuevas posibilidades tecnológicas.

Si queremos impulsar un nuevo paradigma de ciudad orientado a un mejor servicio al ciudadano (perspectiva pública) y la **atracción de un cliente más selectivo e inteligente** (perspectiva privada) con una oferta de **productos y servicios de mayor valor**, se debe apostar por la **innovación** y la **diferenciación del territorio** y **conectarlo con personas**.

Empecemos forjando **ACTITUDES** y **APTITUDES INNOVADORAS** a nivel público y privado en base a los **retos** que impulsen el desarrollo turístico.

MONOGRÁFICO

"EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y FORMACIÓN" DEL
DESTINO DE TORREVIEJA

ELABORADO POR:

RAFAEL LAFONT DÉNIZ

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE

**TORRE
VIEJA**
2020

EnClaveTurística

TORREVIEJA


Sede Universitaria
TORREVIEJA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE


AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante