

Consulta-participación ciudadana sobre el sector turístico

GUADALUPE ORTIZ
ANTONIO ALEDO
JOSÉ JAVIER MAÑAS NAVARRO
IKER JIMENO MIRANDA

EnClaveTurística

TORREVIEJA


Sede Universitaria
TORREVIEJA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE


AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE
**TORRE
VIEJA**
2020

01

**ANTECEDENTES Y
METODOLOGÍA**

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE
**TORRE
VIEJA**
2020



1ª RONDA DE
ENTREVISTAS: 20
ENTREVISTADOS

- Identificación preliminar problemáticas
- Mapeo actores

2ª RONDA DE
ENTREVISTAS: 22
ENTREVISTADOS

- Saturación del discurso y problemáticas
- Alcanzar la representación estructural

TALLER
PARTICIPATIVO: 60
PERSONAS

- Enriquecer y profundizar los problemas detectados
- Transferencia de conocimiento

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Tráfico – comunicaciones – salud – seguridad - Capacitación

MEDIO AMBIENTE

- Agua – Residuos – Parques Naturales – S. Primario - Energía

ECONOMÍA

- Promotores – Inmobiliarias – S. Hotelero – S. Restauración – S. Ocio y Deporte – S. Comercio

SOCIEDAD CIVIL

- Asoc. Vecinos – Sindicatos – Asoc. Extranjeros – Asoc. Ambientalistas – Asoc. Culturales

SECTOR PÚBLICO

- Políticos locales – Agencias de desarrollo local – Patronatos – Concejalías y técnicos - Consulados

1º DESAGREGACIÓN DIAGNÓSTICO 2018

- Ajustar el diagnóstico de 2018 a las 10 áreas temáticas de la EDTT
- Crear una base de datos de verbatim
- Identificar líneas estratégicas

2º REFRENDO DE EXPERTOS

- Refrendar
- Incorporación crisis COVID-19

3º REFRENDO STAKEHOLDERS CLAVE

- Refrendar
- Incorporación crisis COVID-19

02

**DIAGNÓSTICO Y RETOS DE
FUTURO**

Valor paisajístico infrutilizado
Imagen ciudad estancada
Paseo, Playa y Pipas
Déficit de atractivo turístico
Desaprovechamiento de la multiculturalidad
Carencia de Idea-ciudad
Ausencia de marca propia
Sol, playa y Caña
Falta Plan de marketing
Desaprovechamiento de recursos naturales
Destino de baja calidad
Imagen low-cost
Ausencia de gestión de la promoción
Masificación
Conflictos público-privado-social

Promocionar los sectores alternativos de la ciudad como son la industria de la sal y el náutico

Poner en valor la biodiversidad de los parques y parajes naturales

Mostrar el valor paisajístico de las lagunas y la franja marítima

Establecer un plan de marketing y marca a largo plazo con el consenso de los diferentes actores públicos y privados torrevejenses.

*Estacionalización
Ausencia de museo local
Modelo de turismo hipotecado
Imagen externa low-cost
Baja calidad de servicios y activos*

Déficit red turística intermunicipal

*Saturación estival
Déficit circuitos turísticos
Parque de viviendas desaprovechado
Ausencia de colaboración público-privada*

Destino turístico desactualizado

Déficit oferta deportiva

Concentración oferta para perfil residencial

Infrautilización de plataformas P2P

Déficit de oferta complementaria

*Bajo consumo local del turista
Ausencia de un plan de ciudad*

Recursos naturales infrautilizados

*Instalaciones náuticas desaprovechadas
Monopolio Sol y Playa
Pérdida de eventos culturales
Déficit oferta cultural
Oferta de ocio deficitaria*

Potenciar y adecuar los activos turísticos identitarios de la ciudad como son el puerto, la industria salinera, la gastronomía local y los parques-parajes naturales.

Diseñar un plan de gestión de destino turístico inteligente que permita ampliar y promocionar digitalmente los activos turísticos atendiendo a las nuevas demandas y tipos de perfil de turista.

Dinamizar el stock de viviendas durante todo el año mediante aplicaciones y plataformas P2P.

EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y FORMACIÓN

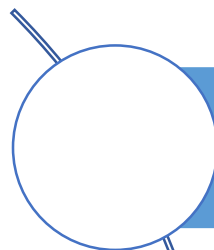
Déficit identidad colectiva
Ciclo nocivo low-cost
Escasa motivación formativa
Déficit empleos no turístico
Falta personal en servicios públicos locales
Falta conciencia local innovadora
Precariedad laboral
Desconexión emprendedores-actores locales
Déficit cultura formativa privada
Bajas expectativas laborales
Abandono sector pesquero/náutico
Déficit oferta cultural
Déficit formación profesional pública
Déficit emprendedores/inversores externos
Falta asesoramiento laboral

Aumentar la oferta formativa pública y privada, en base a los retos de ciudad para establecer un conector con una direccionalidad definida que ayude a mejorar la empleabilidad y capacidad de emprendimiento innovador de la población local.

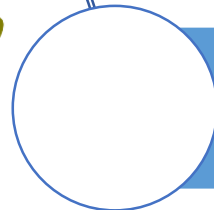
Potenciar sectores económicos que permitan desestacionalizar y diversificar la actividad económica actualmente focalizada en el Turismo Residencial para identificar y atraer un público objetivo de mayor calidad. Con especial atención a la industria salinera y el sector náutico-pesquero creando propuestas de valor.

Implementar espacios y sistemas de gestión, cooperación e innovación emprendedora y empresarial que fortalezcan, arraiguen y diversifiquen la actividad económica al municipio.

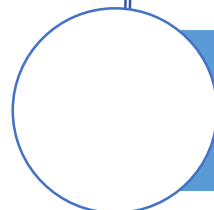
Oferta de baja calidad
Problemática centro comercial-comercio local
Monopolio turismo residencial
Déficit transporte sostenible
Déficit de formación y cualificación
Carencia identitaria
CdT bajo impacto ciudad
Actividad económica estacional
Escasa cultura innovadora
Problemas accesibilidad
Ausencia negocios producto local
Desarraigo territorial
Déficit convergencia comarcal
Precariedad sector comercial-hostelero
Inestabilidad empleo
Déficit oferta hotelera
Perfil low-cost



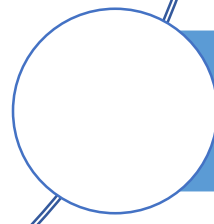
Apoyar la formación de profesionales en Hostelería y Comercio para mejorar tanto la empleabilidad como el emprendimiento e innovación en el sector.



Mejorar la movilidad y el estacionamiento para facilitar la accesibilidad a comercios y hostelería en la ciudad favoreciendo el tránsito de peatones y reduciendo, a su vez, la importancia del vehículo privado en la ciudad.



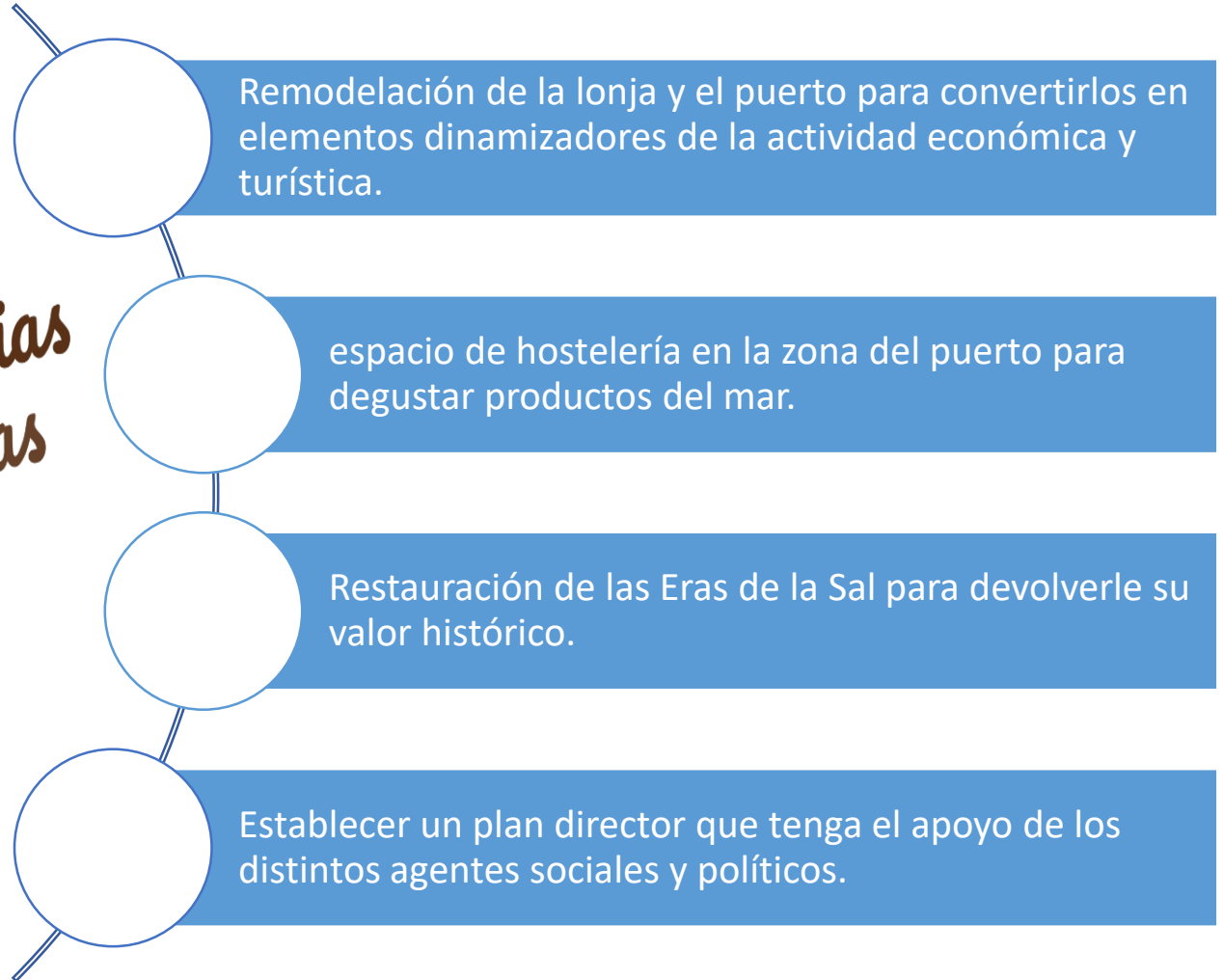
Impulsar eventos gastronómicos, culturales y musicales, durante todo el año, para dinamizar los negocios locales.



Establecer una estrategia comunicativa que aleje a Torre Vieja de la imagen de low-cost e integre su oferta dentro del atractivo comarcal como activo para atraer turistas.

PUERTO Y ERAS DE LA SAL

Ausencia de planificación
Infrautilización patrimonio histórico
Puerto desconectado del municipio
Eras de la Sal en condiciones precarias
Degradación instalaciones portuarias
Discontinuidades en los planes
Lonja deteriorada
Desaprovechamiento del puerto como símbolo local



CONSULTA-PARTICIPACIÓN CIUDADANA SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO

ELABORADO POR: GUADALUPE ORTIZ NOGUERA Y ANTONIO ALEDO TUR

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE

**TORRE
VIEJA**
2020

EnClaveTurística

TORREVIEJA


Sede Universitaria
TORREVIEJA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE


AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante