

# MONOGRÁFICO COMERCIO Y HOSTELERÍA

ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO TURÍSTICO DE

# TORRE VIEJA 2020

ELABORADO POR:

FERMÍN CRESPO RODRÍGUEZ

ISABEL GARCÍA LUIS

ARTURO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

EnClaveTurística  
  
TORREVIEJA

  
Sede Universitaria  
TORREVIEJA  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

  
AYUNTAMIENTO DE  
TORREVIEJA

  
Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

01

**ANTECEDENTES Y  
DIAGNÓSTICO**

- Torrevieja vive inmersa en una espiral de falta de impulso que limita el crecimiento de la economía y el avance de la sociedad, con especial incidencia en dos de los sectores que tienen un mayor peso: el comercio y la hostelería.
- La preponderancia del turismo residencial caracterizado por una marcada estacionalidad estival (que genera masificación, un perfil de visitantes con escaso poder adquisitivo y exigua rotación) define el modelo low-cost.

- Romper con esta dinámica no es posible sin la toma de medidas globales que, de forma paulatina, permitan la migración hacia otro modelo con mayor capacidad de diversificación y de atracción hacia nuevos públicos.
- **En un momento de profunda transformación del comercio, con un sector que se reinventa de forma permanente, la crisis sanitaria del COVID-19 ha acelerado los cambios.**

- En este marco cambiante los establecimientos del centro y de los barrios necesitan impulso para ser viables en el futuro inmediato, adoptando las medidas oportunas para incrementar la afluencia de clientes presenciales, que a su vez aumentan el tráfico en las webs y en las redes sociales de los comercios y restaurantes.
- Esta transformación debe ser compatible con la existencia de tiendas de mediana dimensión, cada vez con un papel más relevante de “última milla” para la distribución, además de su tradicional papel como punto de venta.

02

# RETOS PARA EL FUTURO

- 1.- Desestacionalizar el turismo
- 2.- Profesionalidad, formación y empleo estable.
- 3.- Vertebrar el centro y los barrios con comercio y hostelería urbanos.
- 4.- Innovación y digitalización.
- 5.- Recuperación de productos locales y diversificación.



- 6.- Adaptación de la demanda a los nuevos segmentos de consumidores
- 7.- Impulsar la cooperación y el asociacionismo.
- 8.- Implantar la cultura de la sostenibilidad, la calidad y la excelencia.
- 9.- Desarrollo de planes de incentivación del consumo responsable.
- 10.- Facilitar el acceso a los ejes dinamizadores.



03

**EFFECTOS PARA  
EL DESARROLLO  
TURÍSTICO**

Apostar por una Estrategia de Desarrollo Turístico de Torrevieja con un programa tan amplio y transversal de actuaciones va a permitir al comercio y la restauración del término municipal superar los retos antes expuestos con acciones concretas, abordadas en los próximos años, para convertir Torrevieja en un centro turístico mucho más atractivo y sostenible.

Estas propuestas le van a permitir reforzar su liderazgo turístico en la comarca y en el sur de la Costa Blanca, y recuperar la capacidad para generar riqueza y empleo, para mejorar la calidad de vida de los torrevejenses.

El desarrollo de este proyecto le va a permitir a Torrevieja disponer de una marca bien posicionada en los mercados y transformarse en un territorio dotado de más recursos, más servicios, más empresas y más oferta

Estos avances le permitirán atraer un mayor diversidad de perfiles turísticos, nacionales y extranjeros, a los que se puede interesar experiencias vinculadas a la gastronomía, la cultura, la naturaleza, las actividades acuáticas, el sol y playa, incluso el comercio diferenciado.

# MONOGRÁFICO TÍTULO DEL MONOGRÁFICO

ELABORADO POR:

FERMÍN CRESPO RODRÍGUEZ

ISABEL GARCÍA LUIS

ARTURO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ

ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO TURÍSTICO DE

**TORRE  
VIEJA**  
2020

EnClave Turística  
  
TORREVIEJA

  
Sede Universitaria  
TORREVIEJA  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

  
AYUNTAMIENTO DE  
TORREVIEJA

  
Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante