

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE
**TORRE
VIEJA**
2020

ELABORADO POR:
Raquel Huete y Carlos Sáez

EnClaveTurística

TORREVIEJA


Sede Universitaria
TORREVIEJA
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

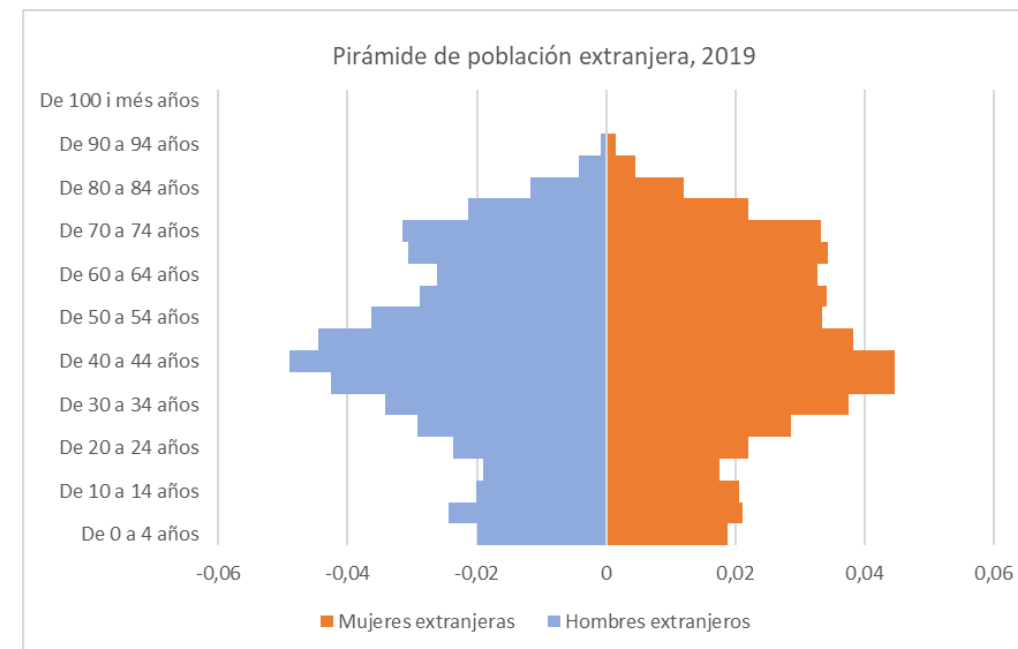
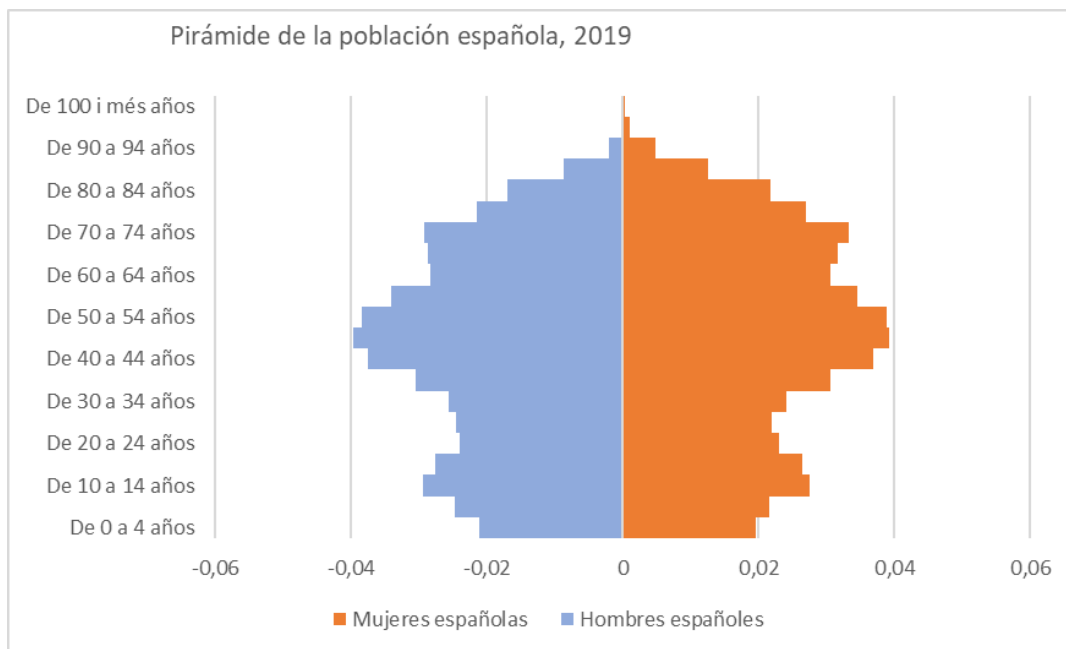

AYUNTAMIENTO DE
TORREVIEJA


Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

01

**ANTECEDENTES Y
DIAGNÓSTICO**

Una demografía compleja: envejecimiento, inmigración, dependencia

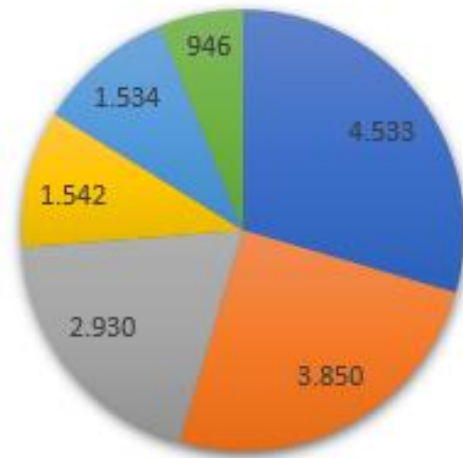


	Torre vieja	Benidorm	Denia	Santa Pola
Dependencia (Pob. < 15 años + Pob. > 64 años) / (Pob. de 15 a 64 años) x 100	59,7	50,8	50,8	51,2
Longevidad (Pob. > 74 años / Pob. > 64 años) x 100	44,7	44,4	43,9	46,0
Maternidad (Pob. de 0 a 4 años / Mujeres de 15 a 49 años) x 100	18,6	17,5	17,9	19,4
Tendencia (Pob. de 0 a 4 años / Pob. de 5 a 9 años) x 100	86,9	92,7	89,0	84,6
Renovación población activa (Pob. de 20 a 29 años / Pob. de 55 a 64 años) x 100	77,9	77,8	73,7	79,0
Envejecimiento (Pob. > 64 años / Pob. < 15 años) x 100	154,9	148,5	122,5	109,6

Indicadores demográficos (2019). Comparativa entre municipios.

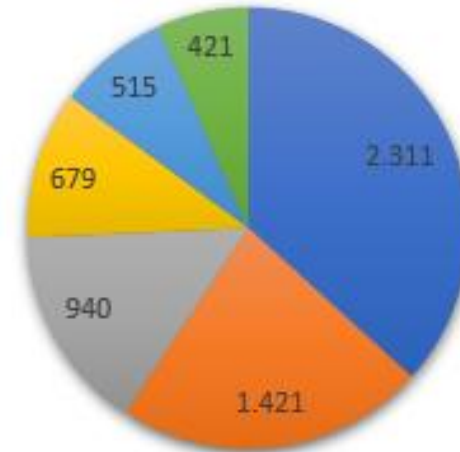
Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Población vinculada: 193.301 habitantes



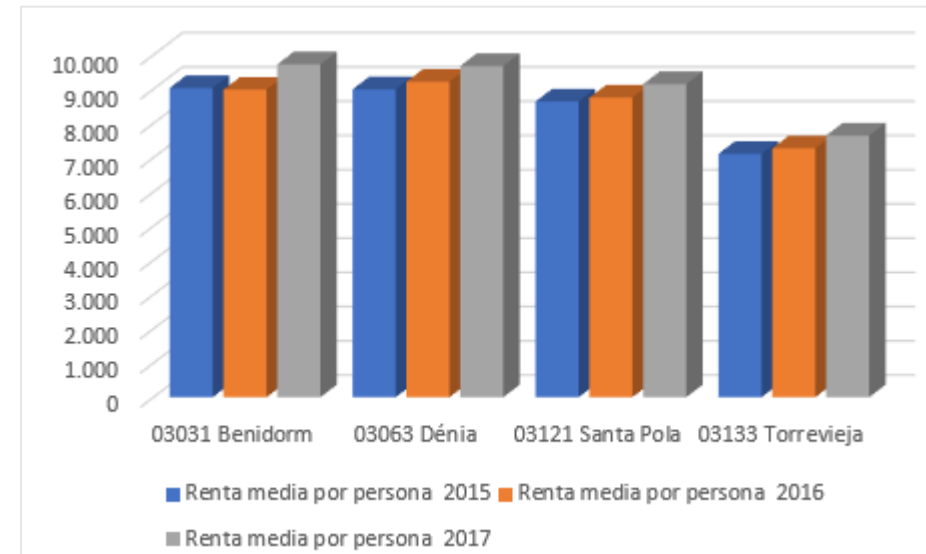
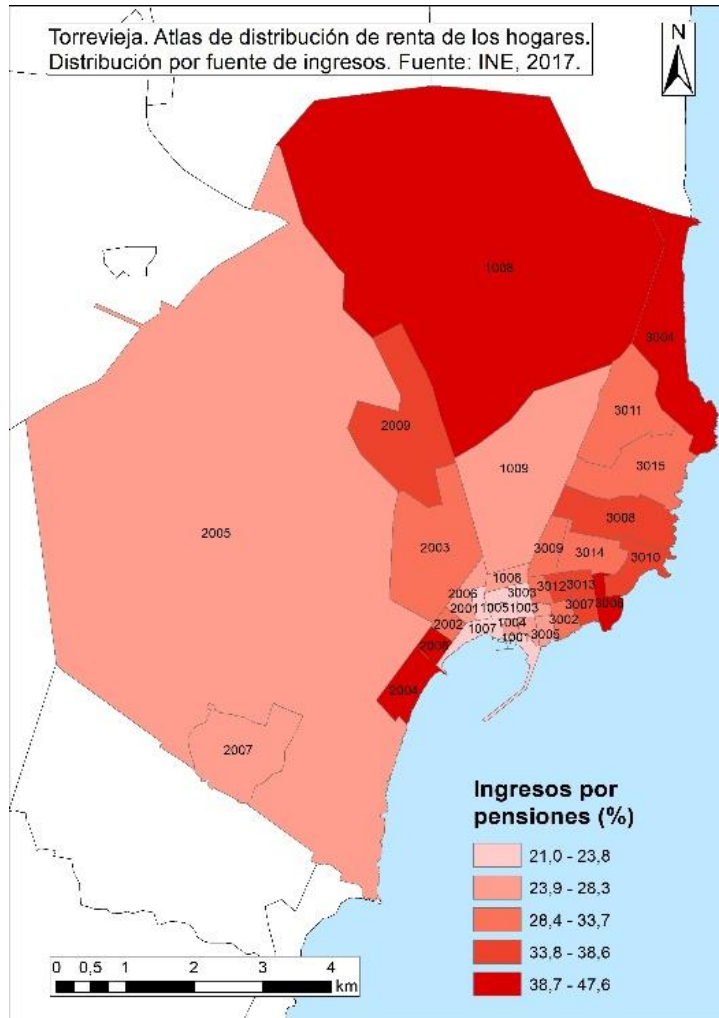
■ Reino Unido ■ Rusia ■ Ucrania ■ Bulgaria ■ Rumanía ■ Alemania

Población europea de Torre Vieja (2019). Principales nacionalidades europeas.



■ Marruecos ■ Colombia ■ China ■ Argelia ■ Brasil ■ Argentina

Población extranjera de Torre Vieja no europea (2019)



Renta media por persona. Comparativa entre municipios (2015-2017)

Fuente: Atlas de distribución de renta de los hogares. INE

- Distribución desigual de la renta.
 - Rentas procedentes de actividades no productivas
 - Riesgo de pobreza
- Educación
- Salud
- Seguridad
- Participación ciudadana

El envejecimiento de la población, la distancia física y social entre las distintas nacionalidades que conviven en la ciudad, la baja natalidad y la desigual distribución de la renta son algunos de los problemas que están por resolver.

02

**RETOS PARA EL
FUTURO**

Innovación social: capacidad para lograr mejoras tangibles en la calidad de vida, la participación ciudadana, la protección del patrimonio o la sostenibilidad social y ambiental

Resiliencia: capacidad que tienen las sociedades para alcanzar un estado de “nueva normalidad” tras la vivencia de una crisis que ha conseguido alterar el equilibrio anterior de la comunidad, cambiando y adaptándose a las nuevas circunstancias

El **Código Ético del Turismo** Valenciano que promueve el desarrollo turístico a partir de los valores de la cordialidad, el respeto, la inclusión y la hospitalidad es el marco de referencia que debe guiar el futuro.

RETO 1. **Desarrollo social y económico.** Empleo y emprendimiento.

El turismo debe ser el catalizador del desarrollo económico de Torrevieja y ha de generar oportunidades equitativas de desarrollo social para la población.

Apoyar la creación de empleo y el emprendimiento a partir del consumo local y de cercanía, para que el turismo se erija realmente en un catalizador de desarrollo y prosperidad cuyos beneficios lleguen a toda la población, tanto permanente como temporal.

RETO 2. Convertir la **hospitalidad** en el marco de convivencia para turistas y residentes permanentes y temporales.

Los turistas han de recibir un trato profesional y humano a partir del respeto a su idioma, hábitos y tradiciones.

Los visitantes deben mostrar consideración por las normas y las prácticas sociales y culturales de las sociedades que les acogen, incluyendo sus códigos básicos de indumentaria, higiene y educación.

Este compromiso recíproco entre residentes habituales y ocasionales constituye la base del marco de convivencia que llamamos hospitalidad.

RETO 3. Mejorar la **calidad de vida**.

El turismo se tiene que convertir en el verdadero motor de una mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

Para ello, es preciso asegurar un turismo **inclusivo, social y accesible**, garantizando el derecho de todas las personas al disfrute de la actividad turística y a la ciudadanía torrevejense el uso y disfrute de unos servicios públicos sociales y accesibles.

Se debe situar en el centro de la planificación la atención a las personas mayores, a las personas con discapacidades y a otros colectivos vulnerables, la promoción de la salud, el ocio educativo y la mejora de los niveles de seguridad.

RETO 4. Conservar la **identidad cultural**. Turismo que promueva la cultura local

Se han de generar y promover productos turísticos que aporten un **valor añadido diferencial** a partir de la identidad cultural de Torre Vieja, facilitando **espacios de integración y convivencia** entre el visitante y el anfitrión a fin de evitar procesos de pérdida de identidad propia.

Hay que implicar a todos los agentes turísticos y a la cadena de valor de los destinos en la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, como seña de identidad, promoviendo su conservación y difusión respetuosa.

RETO 5. Mejorar la **participación pública y la gobernanza** a través del turismo.

La planificación del turismo ha de estar en eje central de la política municipal de manera que la ciudadanía dirija su propio futuro como destino turístico y, por ende, como ciudad.

Establecer órganos permanentes, representativos del sector turístico y de la sociedad local, para la consulta pública y la toma de decisiones.

RETO 6. Fortalecer la capacidad de **resiliencia**.

En un contexto de **vulnerabilidad** climática y social en el que se desarrolla la vida de Torrevieja es imperativo mejorar la preparación de la ciudad y de la ciudadanía para afrontar los sucesos imprevistos.

03

**EFFECTOS PARA
EL DESARROLLO
TURÍSTICO**

La consolidación de un **destino saludable**, en el que se priorice el aprendizaje, la convivencia y el respeto social y medioambiental aumenta las posibilidades de atraer a un turista interesado en disfrutar de una ciudad que apuesta por la sostenibilidad y por un uso responsable de sus activos culturales y naturales.

La **accesibilidad** es un vector fundamental de las ciudades inteligentes (y de los destinos turísticos inteligentes) que no solo interesa a personas con discapacidad, mejora la competitividad y genera importantes beneficios al conjunto de la sociedad.

El **deporte** es un gran factor de motivación a la hora de elegir un destino turístico, ya sea para practicar una actividad deportiva o para asistir como espectador a un evento.

Una oferta de ocio juvenil alternativa saludable y educativa repercute en la imagen del municipio y en su proyección nacional e internacional.

La identificación de Torrevieja como una ciudad cosmopolita, pero con un pasado recordado y valorado, harán de la identidad torrevejense parte de la experiencia buscada por los turistas

La ciudad estará mejor preparada para abordar cualquier desarrollo turístico si conoce sus fortalezas y debilidades gracias a **datos** que ayuden a la **toma preventiva de decisiones** ante amenazas externas

Un **sistema de información integral del turismo** contribuiría a impulsar clústeres de innovación en tecnologías de la información y a desarrollar indicadores que cuantifiquen la aportación del turismo a la mejora de la calidad de vida.

La **calidad de vida** de una ciudad redonda directamente en su **calidad** como destino turístico.

Solo mejorando los estándares de vida de quienes prestan los servicios turísticos y de quienes conviven diariamente con los turistas se puede mejorar la oferta turística.

La mejora de los indicadores de calidad de vida atraerá a nuevos turistas, residentes e inversores que ayuden a superar los retos aquí señalados.

Una **ciudad** solo puede convertirse en un **buen destino turístico** si es un lugar en el que los residentes viven bien.

DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

ELABORADO POR:
Raquel Huete y Carlos Sáez

Agradecemos a los siguientes profesores y profesionales sus aportaciones:

- Inmaculada Arenas. Abogada
- Daniel Gutiérrez. Diagnósis Cultural
- Jaime Gutiérrez. Bruma
- Montse Juan. Irefrea
- Ana Laguna. Universidad de Alicante
- Joan Carles Membrado y Carles Simó. Universitat de València.



ESTRATEGIA DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE
**TORRE
VIEJA**
2020