

RESUMEN EJECUTIVO EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y FORMACIÓN

Elaborado por: Rafael Lafont Déniz

Alicante, julio 2020

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO	2
1.1. Situación actual del empleo en Torrevieja.....	3
1.2. Un nuevo contexto a nivel local: la apuesta por la innovación.....	8
1.2. Una apuesta por el talento joven, el emprendimiento innovador y las habilidades transversales.....	13
1.3. Conectando estudiantes y jóvenes emprendedores con empresas	14
2. RETOS Y CLAVES PARA EL FUTURO.....	17
3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN	19
4. EFECTOS DE LAS PROPUESTAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y EN OTRAS TEMÁTICAS CLAVE	23

1. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO

Cada día es más evidente que un territorio a nivel local es un agente activo y dinámico, escenario y actor en los procesos económicos donde las políticas y actuaciones de formación, empleo y emprendimiento tienen que alinearse. Para ello, es necesario detectar aquellos elementos y recursos endógenos que pueden aportar a Torrevieja un elemento diferencial como territorio que le distinga de otros, dotándole así de unas ventajas competitivas en los mercados globales e interrelacionarlo con programas que generen, atraigan e impulsen talento emprendedor y empleo cualificado.

Junto a estos recursos tan necesarios se unen aspectos estratégicos de gestión. Últimamente se han abierto paso experiencias innovadoras que nos ayudan a plantearnos de una manera sistemática lo que podríamos llamar una gestión más inteligente de los municipios, debemos afrontar con valentía los procesos de cambio y transformación local de Torrevieja impulsando y atrayendo talento, que cobran más importancia, si cabe, en nuevos tiempos a raíz de lo acontecido con el COVID-19.

Tan solo hace escasos cinco meses vivíamos en España una imparable tendencia hacia la concentración de la población, de la economía y de las oportunidades laborales y profesionales en las grandes ciudades que operan como motor económico y tractor del empleo. Tras el COVID-19 surge una nueva oportunidad ineludible para Torrevieja. En cuestión de días un alto porcentaje de la población ha aprendido que podemos ser efectivos y eficientes trabajando en remoto desde casa o desde localizaciones remotas a través del teletrabajo, que sin duda ha venido para quedarse.

El COVID-19 ha puesto en la palestra la oportunidad de crear un nuevo modelo económico más sostenible y equilibrado donde todos, trabajadores, futuro talento (estudiantes), emprendedores, empresas y territorios pueden ser beneficiados. Muchas empresas han pasado de preguntarse como implantar el trabajo remoto para sus empleados de forma eficaz a plantearse como desarrollar estrategias que permitan a muchos de sus trabajadores adoptar el trabajo remoto como la “nueva normalidad” laboral.

La oportunidad es evidente y si se aprovecha, reforzará la deslocalización del talento para las empresas, permitiendo crear centros de trabajo remotos conectados con las universidades y escuelas donde el talento se genera, con unos costes de emplazamiento y operación bastante menores. Y además con un mejor equilibrio entre remuneración y lealtad de los trabajadores a la empresa, ahora menos motivados a cambiar de empresa por estar más conectados a sus raíces y en localizaciones con menores costes, como es el caso de Torrevieja.

Trabajadores, emprendedores y profesionales ganan en calidad de vida, en economías de transporte y vivienda y, sobre todo, en bienestar de proximidad a su cultura y entorno social.

1.1. Situación actual del empleo en Torrevieja

Realizar un análisis del empleo y la formación en un territorio local requiere realizar un breve análisis previo de la población y su evolución en los últimos años¹. En la Figura 1 se muestra la evolución de la población en Torrevieja durante el periodo 2000-2019.

Figura 1. Evolución de la población en Torrevieja



En 1998 la población de Torrevieja era de 38.336 personas, diez años más tarde, en 2008 era de 101.381 y en 2019, último año para el que hay datos oficiales, el número de personas que vivían en el municipio se situó en 83.337 personas, una diferencia del 0,89% respecto al año anterior. Debe destacarse la pérdida paulatina de población desde el año 2013, sin embargo, hay un pequeño cambio de tendencia positiva en 2019. Además, debe destacarse por rango de edad, que los nacidos entre los años 1973-1977 (40-44 años) suponen la franja de edad más voluminosa junto al tramo de edad de los 65 a 74 años, lo que evidencia una población residente no excesivamente joven, con los problemas que ello conlleva cuando se pretende actuar sobre una población juvenil.

Benidorm y Torrevieja han representado en la provincia de Alicante los mayores registros de población residente no nacida en dichos municipios, más de un 80%. También coinciden en que la mayor aportación al conjunto de su población les viene de otras comunidades autónomas, 39,15% en el caso de Torrevieja. Respecto al peso de la población extranjera, de un total de población de 83.337 personas en Torrevieja, según nacionalidad 50.130 eran españolas y 14.832 de la Unión europea (17%).











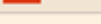

Lógicamente, el turismo residencial ha generado un incremento general de las poblaciones afectadas vía inmigración, por orden de importancia, turistas residentes y trabajadores de la construcción y de los servicios, transformando totalmente su composición interna en Torrevieja.

¹ El diagnóstico pormenorizado sobre la población torrevejense se encuentra en el monográfico “Demografía y Sociedad”

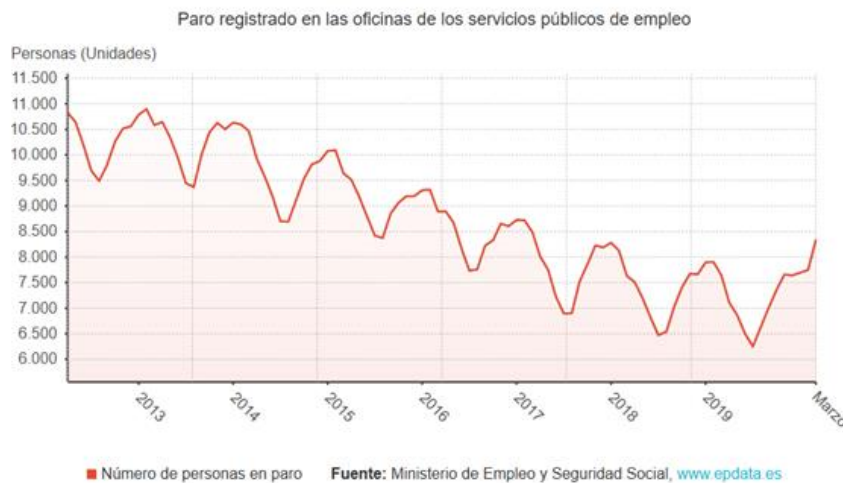
Otro elemento a tener en cuenta es la evolución del desempleo que había tenido una evolución positiva los últimos años. Sin embargo, y a raíz de la COVID-19, resulta impactante el hundimiento del empleo en estos últimos meses. Las medidas de congelación de la actividad económica, especialmente en el ámbito turístico, ha provocado una caída en picado del empleo y un aumento en flecha del paro registrado que no tiene parangón desde la gran crisis financiera de 2008. A diferencia de 2008, cuando la destrucción de puestos de trabajo y desbordamiento del paro se fue produciendo de manera lenta y constante durante meses, los efectos del coronavirus se asemejan a un colapso, puesto que, de un plumazo, la lenta mejora de los indicadores laborales ha retrocedido una década.

Los números hablan por sí solos. Si bien 8.341 personas estaban en paro en marzo de 2020, en el mes de junio de 2020 hemos alcanzado en Torrevieja cifras similares de desempleo a las del año 2011, el 26,56% de la población.

Figura 3. Evolución del paro en Torrevieja

Evolución del Paro Torrevieja (Alicante)				
Fecha	Tasa de Paro Registrado		Nº de parados registrados	Población
Junio 2020	26,56%		9.456	83.337
2019	21,82%		7.642	83.337
2018	22,21%		7.664	82.599
2017	23,69%		8.188	83.252
2016	24,73%		8.606	84.213
2015	25,78%		9.191	88.447
2014	27,55%		9.879	91.415
2013	26,80%		10.503	105.205
2012	27,14%		10.557	103.720
2011	26,88%		10.494	102.136
2010	25,71%		10.046	101.091
2009	24,36%		9.709	101.792
2008	17,96%		7.188	101.381
2007	11,70%		4.454	94.006
2006	10,17%		3.598	92.034

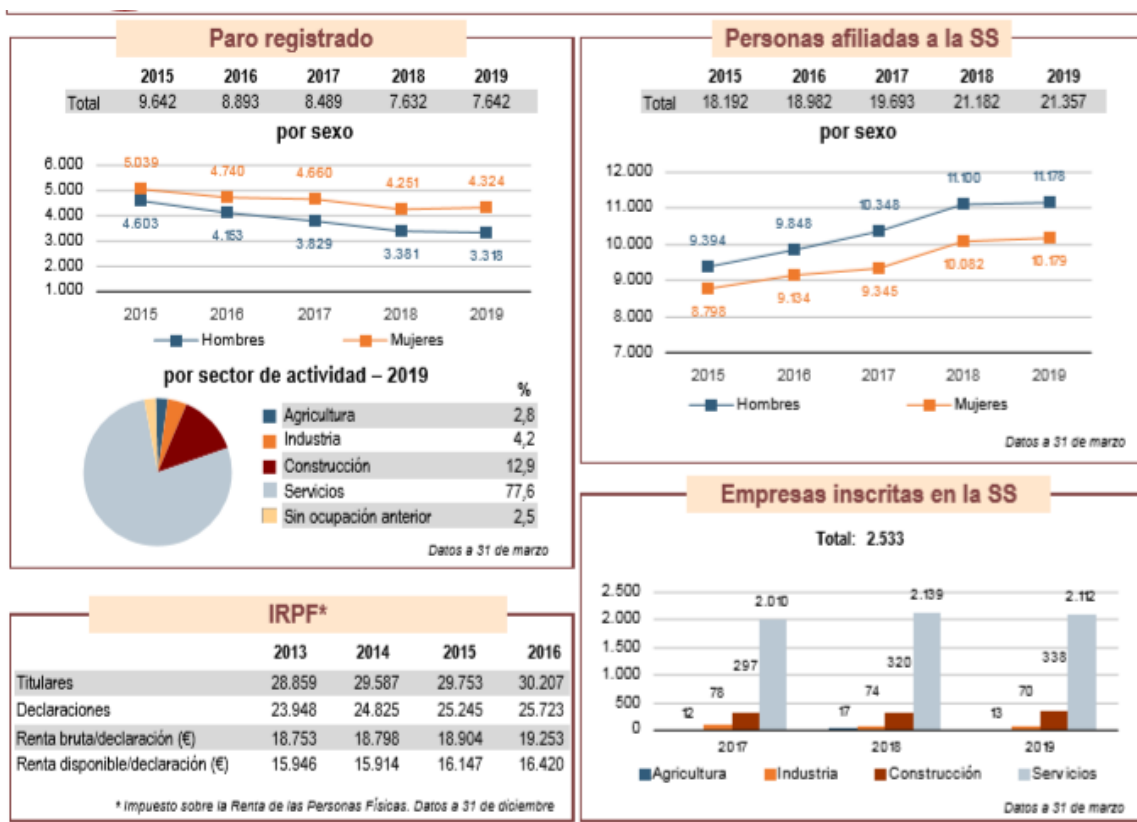
Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/valencia/alicante/torrevieja>



La Covid-19 ha cambiado las reglas del juego laboral porque obliga a prestar atención a la evolución diaria del empleo en lugar de la evolución media durante el mes. Así pues, se refleja que la terciarización de la economía de Torrevieja favorece la destrucción de empleo en estos momentos tan críticos.

Los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) han sido un recurso de urgencia para garantizar la supervivencia de las empresas y de la actividad de los autónomos. Los ERTE han moderado la destrucción de empleo en cuanto que los trabajadores afectados siguen dados de alta en la Seguridad Social y perciben una prestación, además permite sobre todo albergar expectativas de recuperación del empleo cuando se supere la crisis. Así, en la Comunidad Valenciana por sectores, los que con mayor proporción han declarado una disminución de la actividad han sido el de la construcción (82,4%) y transporte y hostelería (87,2%). Por sectores, los que en mayor medida han recurrido a solicitar un ERTE sobre parte o toda la plantilla han sido los establecimientos dedicados al transporte y hostelería (56,0%), mientras que en comercio solo se ha recurrido a esta solución en el 32,9%. El ajuste de la jornada laboral mediante la reducción o reorganización de esta ha sido, en cambio, más frecuente en industria (32,9% y 49,3%) y menor en otros servicios (35,3% y 33,3%).

Figura 4. Paro registrado y Seguridad Social



Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball (2019)

En Comunidad Valenciana, el 48,9% de los establecimientos utilizó el teletrabajo durante el estado de alarma para mantener la actividad de sus negocios (32,2% de la

plantilla), y un municipio como Torrevieja tan dependiente del turismo y sector servicios ha sufrido el impacto de no poder aplicarse medidas relacionadas con el teletrabajo por la tipología de empresas que tiene.

Muchos empleos del comercio minorista, turismo y otros servicios presenciales estarán afectados por el cierre de la actividad. Además, el daño laboral no termina con el registro de los empleos existentes paralizados o destruidos por el cierre de actividad, también hay que valorar los que no se han creado a causa de la parálisis productiva. Mientras esta situación no cambie, hasta que se recupere el pulso económico normal, la situación de los parados en Torrevieja de larga duración, los que vayan a entrar en el mercado de trabajo y los de mayor edad se va a agravar considerablemente si no se establecen políticas de promoción estratégica del empleo, como las que se están proponiendo en el ámbito del emprendimiento el Ayuntamiento de Torrevieja.

Otro elemento llamativo que debe llevar a la reflexión es la comparación entre los municipios alicantinos de Altea, Benidorm, Denia, Santa Pola y Torrevieja, puesto que si bien constituyen claros ejemplos de especialización turística en la provincia de Alicante, coinciden en tener al turismo como agente principal del cambio social. Si Denia se sitúa como un municipio con menos tasa de desempleo de la provincia de Alicante es debido a que su política de promoción económica asentada en el turismo ha dado sus frutos.

Figura 6. Comparativa tasa de paro con otros municipios de Alicante

Ranking municipios más Paro Alicante (Valencia) (+40.000 hab.)				
Nº	Municipio	Tasa de Paro	Nº parados	Población
1	Elda - Alicante - Comunidad Valenciana	27,79%	6.478	52.618
2	Elche/Elx - Alicante - Comunidad Valenciana	26,76%	28.182	232.517
3	Torrevieja - Alicante - Comunidad Valenciana	26,56%	9.456	83.337
4	Benidorm - Alicante - Comunidad Valenciana	26,01%	8.013	68.721
5	Alicante/Aiacant - Alicante - Comunidad Valenciana	23,51%	35.026	334.887

Ranking municipios menos Paro Alicante (Valencia) (+40.000 hab.)				
Nº	Municipio	Tasa de Paro	Nº parados	Población
1	Orihuela - Alicante - Comunidad Valenciana	18,37%	6.008	77.414
2	San Vicente del Raspeig/Sant Vicent del Raspeig - Alicante - Comunidad Valenciana	20,40%	5.499	58.385
3	Dénia - Alicante - Comunidad Valenciana	21,25%	4.055	42.166
4	Alcoy/Alcoi - Alicante - Comunidad Valenciana	23,10%	5.999	58.994
5	Alicante/Aiacant - Alicante - Comunidad Valenciana	23,51%	35.026	334.887

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/paro/espana/municipios/valencia/alicante/torrevieja>

Respecto a los contratos realizados durante 2019 por sectores de actividad en Torrevieja, queda reflejado el excesivo peso del sector servicios con el 91,11% (25.877) frente al resto de sectores: construcción (6,20%), industria (2,19%) y agricultura (0,5%).

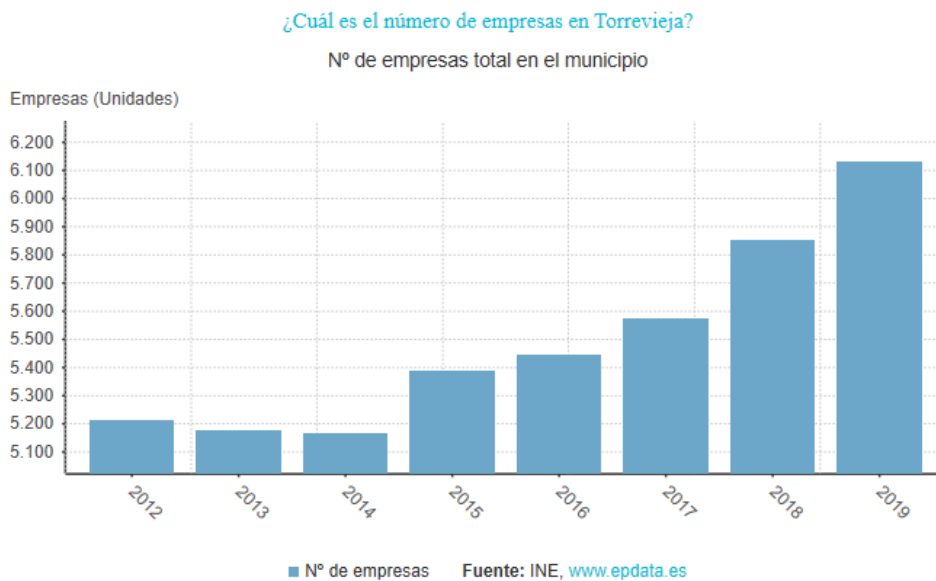
Tabla 1. Contratos según sector de actividad económica en Torrevieja (CNAE-2009)

	2019			
	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Torrevieja	141	623	1.760	25.877

Fuente: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación

En cuanto a la actividad empresarial, Torrevieja contaba con 6.131 empresas activas en 2019, lo que implica una variación de 4,79 respecto al año anterior, según la última actualización del Directorio Central de Empresas (DIRCE) recogido por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 7. Número de empresas activas en Torrevieja 2012-2019



Nuevamente respecto a empresas inscritas en la Seguridad Social, y de manera sostenida en el tiempo, el sector servicios (82,57%) destaca en Torrevieja claramente frente al sector construcción (13,95%), industria (2,95%) y agricultura (0,53%) en los datos del primer trimestre de 2020, datos obtenidos por LABORA.

Igualmente, se ha extraído un dato de las empresas activas en 2018, donde se especifica dentro del sector servicios los diversos subsectores: el comercio, transporte y hostelería acaparan el número de empresas activas, si bien es llamativo el alto peso (que no se debe desdeñar) de las “actividades profesionales y técnicas”, “Actividades inmobiliarias” y “Otros servicios Profesionales”:

Figura 9. Empresas activas en Torrevieja (2018)

per sectors d'activitat		desglossament sector serveis	
Indústria	130	Comerç, transport i hostaleria	2.167
Construcció	1.009	Informació i comunicacions	69
Serveis	4.712	Activitats financeres i d'assegurances	101
Total	5.851	Activitats immobiliàries	674
		Activitats professionals i tècniques	903
		Educació, sanitat i serveis socials	273
		Altres serveis personals	525

** excepte sector primari. Dades del DIRCE a 1 de gener*

Fuente: Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball (2019)

Un último elemento a resaltar respecto a la tipología de empresas existentes en Torrevieja es su escaso tamaño dado que las impulsadas por personas físicas suelen tener en plantilla pocos trabajadores o ninguno. De hecho, más de la mitad de las empresas activas en 2019 (6.198) se corresponden a las que son impulsadas por personas físicas (3.475).

El informe España 2018 del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC) asegura que una de las claves para la creación de empleo es que el tejido empresarial gane tamaño, que se creen más empresas y que éstas y las ya existentes cuenten con un marco que las facilite ganar tamaño. A medida que son más grandes las compañías exportan y se internacionalizan más, y se vuelven más innovadoras, productivas, competitivas y genera más empleo cualificado.

Lo que es evidente es que debe impulsarse un cambio de ciclo económico en correlación a nuevas políticas municipales de educación y la formación. En su momento, cuando una gran parte de los trabajadores del municipio se dedicaron directa o indirectamente al subsector de la construcción de viviendas, más cantidad de negocio-suelo se demandaba, por lo que se aceleró el proceso de consumo de este limitado recurso.

Avanzar en esta línea exige empezar por la adecuación del producto invirtiendo en la recuperación del espacio turístico y en la configuración de nuevas líneas de productos más diversificadas y mejor integradas, que superen las expectativas y se adecuen a las nuevas demandas de los turistas. Y aquí, el emprendimiento innovador debe jugar su rol.

1.2. Un nuevo contexto a nivel local: la apuesta por la innovación

Torrevieja está ante la oportunidad de convertirse en un emplazamiento ineludible para empresas, emprendedores, talento y negocio distribuido de forma eficiente y competitiva a nivel internacional, pero sobre todo más sostenible y adaptado a las nuevas necesidades de la sociedad.

Junto a este trabajo estratégico de atracción de talento del exterior y retención del mismo basado en un modelo de municipio con calidad de vida, se deben articular nuevas medidas que permitan a su vez retener ese talento bajo el paradigma de la innovación. La **innovación**, entendida como nuevas ideas empresariales puestas en práctica para lograr mejores resultados (donde el talento y la tecnología juega un papel relevante), es una dimensión fundamental en este cambio social y en el desarrollo de una “economía glocal”, imprescindible para la mejora de la competitividad del nuevo modelo de ciudad de Torrevieja que está por construir.

La palabra innovación está de moda. Existen muchos intentos por hacer a nuestros sistemas productivos cada vez más innovadores, se organizan eventos para facilitar el intercambio de experiencias y se intentan dar a conocer compañías y casos de éxito buscando patrones que permitan encontrar la piedra filosofal de lo que hace a un proyecto emprendedor o una empresa en innovadora. La innovación debe ser una actividad sistemáticamente planificada y organizada. Y su epicentro está en la cultura corporativa puesto que la innovación no es un destino, sino precisamente ese viaje a lo desconocido para crear una cultura innovadora.

La realidad corrobora que los ciclos de la tecnología se suceden cada vez más rápidamente y que aparecen cada vez más competidores en cualquier rincón del mundo. La innovación puede ser una elección emprendedora o empresarial que le permita ser más competitiva, y como tal iniciativa intencionada no debe ni puede ser una actividad periférica en un proyecto emprendedor o en la empresa que quiera dar un paso adelante.

La innovación, además, es la suma de talento y tecnología. La **tecnología** es lo más análogo al contexto actual: rápida y global. Hemos llegado a un punto en el que la tecnología es, por sí misma y desde hace unas décadas, el sector transversal económico más importante puesto que su capacidad de transformación sectorial es muy elevada. La información y los datos alimentan el crecimiento de cualquier industria, de las más tradicionales a las más avanzadas. Y con ello se abre un mundo de posibilidades de innovación al alcance de casi cualquier emprendedor, start-up o empresa, de las más grandes a las más pequeñas, con herramientas tecnológicas disponibles para mejorar sus resultados.

Todo lo que se pueda automatizar en el futuro se automatizará. La tecnología digital es la principal herramienta que tienen las empresas para escalar y convertir sus negocios en verdaderos generadores de valor, y por tanto, en generadores de riqueza. La transformación digital no es una moda pasajera sino el mantra de muchas empresas para consolidar y crecer sus negocios, incluso a nivel internacional. No se concibe un verdadero ecosistema de emprendimiento si no existe un halo de tecnología a su alrededor. La tecnología es fuente de innovación, una de las claves para la diferenciación y la creación de ventajas competitivas en las empresas y en los emprendedores del presente y del futuro.

Si Torrevieja no pone el foco en la generación de la tecnología y en nuevas ideas empresariales innovadoras será un territorio carente de inteligencia competitiva.

La tecnología ha cambiado la concepción de las distancias espaciales, el tiempo y las posibilidades de interactuar, y por lo tanto, está revolucionando el enfoque de políticas y servicios públicos donde la educación, la formación, el empleo y el emprendimiento deben jugar un papel proactivo prioritario para generar y consolidar puestos de trabajo cualificados.

Precisamente, Torrevieja ha evidenciado los últimos años una fuga de talento cualificado (consulta-participación ciudadana: Torrevieja tiene un déficit laboral como consecuencia de la falta de oportunidades laborales que afecta demográficamente al municipio con la pérdida de población activa y joven). Más que nunca la educación, la formación y el emprendimiento deben estar vinculados al sistema productivo local.

La **demanda de trabajo** está integrada por los puestos de trabajo que las empresas locales pretenden cubrir y está influenciada, por tanto, por el sistema productivo local y por las prácticas de contratación e interrelaciones en el tejido empresarial del territorio.

Desde una perspectiva laboral, ya no existen mercados de trabajo nacionales homogéneos, sino que el mercado de trabajo es la suma de multitud de mercados locales que en algunos casos pueden incluso limitarse a ámbitos territoriales supramunicipales. Estos mercados locales de empleo pueden entenderse como el espacio en que se cruzan las ofertas y las demandas laborales, donde las empresas buscan trabajadores y en el que trabajan la mayoría de las personas residentes.

La **oferta de trabajo** está conformada por unos trabajadores influidos proactivamente por los sistemas formativos de un municipio y por la estrategia de ciudad que quiere fomentar nuevos nichos de negocio y, en consecuencia, de empleo.

La economía de Torrevieja es marcadamente estacional, está presente principalmente la pequeña empresa y el empleo se concentra esencialmente en el sector servicios, hostelería y comercio. Para mejorar las expectativas de empleo en estos sectores se precisa seriamente de un fuerte impulso hacia la innovación.

La crisis existencial que vive la industria turística en pleno debate sobre la necesaria reindustrialización obliga a repensar en cómo incorporar la innovación a todos los procesos turísticos, si se quiere mantener el liderazgo mundial en la competitividad de este sector.

Existe una evidente carencia dentro de Torrevieja en la adaptación de los servicios turísticos a esquemas innovadores y a las nuevas posibilidades tecnológicas. Las empresas tecnológicas retienen cada vez una mayor parte del gasto turístico, limitando los ingresos de las empresas en los destinos. Durante años hemos visto cómo las empresas de distribución turística españolas perdían peso en detrimento de empresas como Booking y similares.

No obstante, no debe desdeñarse una actuación más proactiva que incentive nuevas oportunidades de negocio y empleo en nuevos nichos emergentes, si queremos evitar un problema latente en Torrevieja: el modelo turístico residencial “low-cost” está propiciando un ciclo nocivo de emprendimiento, empleo y formación caracterizado por:

- Precariedad de empleo por su temporalidad, ausencia de promoción profesional y salarios bajos,
- Baja formación y cualificación profesional,
- Déficit de oferta formativa que incentive oferta laboral más cualificada,
- Desánimo y pérdida de población activa y joven por la ausencia de expectativas laborales que generen calidad en el empleo y
- Déficit de atractivo inversor local y externo.
- Déficit de demanda de productos y servicios de mayor valor añadido, especialmente vinculados al Turismo.

Todas estas carencias tradicionales del mercado de trabajo se han visto agudizadas en los últimos tiempos por un contexto global más exigente y competitivo, no sólo a raíz del COVID-19. Las empresas más preparadas y competitivas pueden alcanzar fácilmente mercados y talento cualificado que van más allá de su contexto local y entran en competencia con empresas locales de otros territorios que están menos preparadas y compiten peor, como es el caso de Torrevejea.

En consecuencia, trabajar desde un modelo de empresa tradicional que no apuesta por la diferenciación de producto y/o servicio se mantiene a duras penas, ajustando constantemente sus costes y mermando la calidad en el empleo.

Debe repensarse el modelo de ciudad que se quiere a raíz de la pandemia, es un buen momento, puesto que ha llegado la hora de imaginar una ciudad desde cero. Ahora que estamos afrontando la desescalada, los grandes pensadores y científicos de nuestra era, urbanistas, políticos y sociólogos, están concentrando sus energías en vislumbrar lo que será la ciudad del futuro bajo la sombra del Covid-19.

Así pues, aparece una estrategia mediante la cual las empresas van más allá de los límites internos de su organización y donde la cooperación con agentes externos (como nuevos emprendedores) pasa a representar un papel fundamental. Se combina el conocimiento interno de la empresa con el conocimiento externo, incluyendo otras empresas que pasan a ser socias en un proceso de **cocreación** que catalice la activación y despliegue de proyectos conjuntos de I+D+i. Para ello las empresas utilizan tanto canales internos de trabajo como externos con el fin de poner en el mercado sus nuevos productos y tecnologías.

Otro de los conceptos que se ha abierto como vector de innovación es el relacionado con la **economía colaborativa**. Ello implica un modelo económico de transición hacia otro paradigma basado en el hecho de compartir y distribuir, en un consumo responsable, en el empoderamiento ciudadano que nos da acceso como seres creadores, no solo como consumidores pasivos. Esto ha dado lugar a nuevas formas de consumo y nuevos caminos para producir y emprender, lo que ha conllevado no sólo el desarrollo de nuevos productos y/o servicios (muchas veces vehiculizados a través de medios digitales), sino también a innovaciones profundas en los nuevos modelos de negocio de muchos sectores.

La economía colaborativa se caracteriza por el mejor aprovechamiento de los recursos infrutilizados, mediante la puesta a disposición de los usuarios de las plataformas de

estos recursos, bienes o servicios. Las plataformas realizan la función de catalizador entre los distintos lados del mercado, permitiendo resolver el problema de coordinación entre la oferta y la demanda.

Uno de los aspectos más importantes a trabajar desde el Ayuntamiento de Torrevieja en referencia a la innovación turística se relaciona con la **comunicación y el trabajo en red**. El diseño de estrategias para una relación fluida con los diferentes “stakeholders”, contemplando tanto los internos como los externos, y la comunicación efectiva, deben sentar las bases de las nuevas relaciones organizacionales.

El sector turístico invierte menos en su digitalización que otras industrias. Esto representa una oportunidad única para un país como España, que puede elevar sus cotas competitivas si sigue apostando por investigar e incorporar conocimiento avanzado, innovación y tecnología a las iniciativas turísticas, a sus empresas e instituciones. Si ponemos un acento especial en el ámbito turístico, el verdadero salto vendrá cuando seamos capaces de dotar a un sector tradicional como el turismo de empresas verdaderamente disruptoras nacidas en ecosistemas digitales donde exista acceso a financiación y un capital humano preparado para encontrar y aprovechar las oportunidades de un mercado global.

Es el momento de crear ese entorno innovador en base a iniciativas apoyadas en start-ups, y generar el ecosistema “travel-tech”, con la administración local jugando un papel fundamental en este proceso transformador.

En definitiva, un modelo turístico sostenible post-COVID, basado en el conocimiento, en el que las tecnologías de vanguardia son el complemento esencial para mejorar la gestión empresarial, la competitividad de los destinos turísticos y el bienestar de turistas y residentes.

Y aquí la interacción público-privada es más necesaria que nunca. La pandemia ha generado una conciencia social a nivel empresarial sin precedentes que hará replantarse su misión y visión. Además, ha afectado a la estabilidad empresarial y laboral, sobre todo de PYMES y negocios locales que resuelven problemas de su entorno próximo, puesto que no pueden permitirse una consultoría o apoyo externo en la definición de su nueva estrategia o en la toma de decisiones cualificadas, que les oriente o recomiende actuaciones destinadas a la viabilidad o incluso supervivencia de su negocio.

No hay que obviarlo, si queremos impulsar un nuevo paradigma de ciudad orientado a un mejor servicio al ciudadano (perspectiva pública) y la atracción de un cliente más selectivo e inteligente (perspectiva privada) con una oferta de productos y servicios de mayor valor en el municipio de Torrevieja, se debe apostar por la innovación y la diferenciación del territorio y conectarlo con personas. En la conexión de los intereses públicos y privados es crucial definir nuevos programas de formación, retención y captación de talento donde la conexión con la actividad empresarial y emprendedora es clave.

Por lo tanto, en este contexto VUCA, acrónimo de Volatility (V), Uncertainty (U), Complexity (C) y Ambiguity (A) del siglo XXI, existe un punto de inicio inexcusable:

cambio en la forma de interacción entre lo público y privado, donde dichos ejes aprendan a reaprender.

El cambio del paradigma relacional público-privado entre los agentes de la innovación (los implicados en la cuádruple hélice del territorio: empresas, gobierno, sociedad civil y conocimiento) debe conseguir alinear todos los agentes alrededor de una visión compartida de Torrevieja, poniendo en juego todos los elementos del sistema y alineándolos hacia objetivos y haciéndolos partícipes de proyectos comunes.

Para ello, es necesario identificar colaborativamente los retos de Torrevieja y conectarlos con proyectos creativos e innovadores que apuesten claramente por la conexión educación-formación-innovación, donde lo público y lo privado debe interactuar con un pensamiento crítico y creativo. Esta identificación requiere complicidad previa entre las administraciones públicas, las empresas, las organizaciones, las asociaciones empresariales, la universidad y los centros educativos para auspiciar e impulsar un auténtico ecosistema en el ámbito de la formación y el empleo que catalicen una nueva economía local a través de la innovación.

1.2. Una apuesta por el talento joven, el emprendimiento innovador y las habilidades transversales

A pesar de que el emprendimiento de los jóvenes ocupa un lugar destacado en la agenda política de la Unión Europea como herramienta para luchar contra el desempleo juvenil y la exclusión social y para impulsar la innovación entre los jóvenes (Fomentar el espíritu empresarial de los jóvenes es uno de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y su iniciativa emblemática "Juventud en Movimiento" donde el empleo y el emprendimiento constituyen uno de los ocho ámbitos de acción apoyados por la estrategia de la Unión Europea para la juventud), el trabajo desarrollado a nivel municipal con los jóvenes y el diseño de un proceso de aprendizaje no formal en este ámbito no ha calado lo suficiente y son muy importantes en el desarrollo de ese potencial creativo e innovador.

El estudio "Trabajar con jóvenes: el valor del trabajo en el ámbito de la juventud en la Unión Europea" (2014) refrenda la repercusión del trabajo socioeducativo con jóvenes en ámbitos como el emprendimiento y la cultura, gracias al desarrollo de las competencias transversales, la puesta en práctica de dichas competencias y el aumento de las actividades que influyen en el impulso de la creatividad de los jóvenes.

Precisamente el programa Erasmus + (2014-2020) presta gran atención a la innovación y al emprendimiento, especialmente en el marco de la Acción clave 2 a través de asociaciones estratégicas e iniciativas transnacionales para la juventud. Es un programa a explorar a nivel municipal con parte del ecosistema innovador de Torrevieja y que puede generar proyectos anclados a territorio de alto valor añadido.

En general, el emprendimiento así definido enriquece la experiencia en campos que no trata la educación tradicional, permite hacer carreras alternativas al modelo económico

clásico, recurre a las aportaciones y el talento de compañeros de otras áreas de conocimiento, y fomenta un buen desarrollo colaborativo multidisciplinar.

Pero antes, debemos hacer un inciso previo para conocer a la generación Z con la que pretendemos trabajar. Estos jóvenes pertenecen a una generación que comenzó después de 1996 y perdura hasta el presente. Hay notables diferencias en la forma en que los “milenians” y la generación Z consumen la tecnología, en términos de uso de teléfonos inteligentes a una edad más temprana puesto que el desarrollo de la tecnología dio movilidad e inmediatez a los hábitos de consumo de esta generación. Han nacido totalmente rodeados de tecnología e internet. Es el primer grupo generacional que ha incorporado el mundo online en su proceso de aprendizaje y socialización desde la infancia e incluso marcan las tendencias de consumo. Ahora que se incorporan al mundo laboral, las empresas que contratan a personas de esta generación tienen la oportunidad de aprovechar un gran talento que les ayudará a crecer, independientemente de la industria. Pero este talento necesita ser inspirado, necesita un foco, necesita orientarse y hacerlos partícipes de los retos de la nueva Torre Vieja.

Hoy en día se está poniendo en valor la economía a la carta, es decir, la actividad económica creada por las empresas de tecnología que satisfacen la demanda de los consumidores mediante el suministro inmediato de bienes y servicios, lo que ha introducido cambios en la forma en que se entregan los bienes o servicios a los consumidores. Muchas empresas han migrado de producir productos a crear servicios donde el factor emocional es clave para conectar con un cliente más inteligente. Solo la generación que crezca en el centro de este período de transformación digital se establecerá como un consumidor exigente de inmediatez.

Además, esta generación Z está revolucionando el sistema educativo en distintos aspectos. Por un lado, son más proclives a aceptar la iniciativa empresarial y los avances tecnológicos, por lo que en otros territorios las escuelas secundarias y universidades de todo el mundo ya están incluyendo la iniciativa empresarial en sus planes de estudio.

Por eso es una generación que puede aceptar cualquier reto que les motive a crecer y lo intentarán cumplir con pasión y dedicación. La creatividad es una de sus habilidades más comunes y se suelen adaptar a nuevos entornos con más facilidad que otras generaciones si tienen una verdadera motivación que les aliente. Estas cualidades les hacen perfectos para entornos laborales emergentes, nuevos modelos de organización empresarial y nuevas start-ups tecnológicas que se deben impulsar en Torre Vieja a través de programas de formación específicos.

1.3. Conectando estudiantes y jóvenes emprendedores con empresas

El mundo del emprendimiento y la formación debe ser permeable a la realidad empresarial del entorno. Cada vez más, el emprendimiento y la empresa son conceptos más unidos. Para realizar el proceso de creación empresarial debemos crear una experimentación continuada en la búsqueda de explicaciones a lo desconocido (nuevas tecnologías, nuevos mercados, nuevos productos y servicios, conexión emocional con nuestro cliente, ...).

Debemos marcar un itinerario para los jóvenes en Torre Vieja sobre formación y emprendimiento, y todo ello, dentro de una comunidad donde exista y se genere un equipo, un talento que debe ser conocido y reconocido, dentro de una empresa o fuera de la empresa (emprendedores y talento en acción), llegando a crear así su propio ecosistema de innovación.

Una idea innovadora debe implicar a todos sus agentes en el proceso de generación de ideas (proveedores, clientes, competidores e incluso, sociedad). Necesitamos mecanismos para que todos estos agentes puedan expresar sus ideas, que posteriormente sean exploradas para convertirlas en oportunidades que puedan pasar por el embudo de la selección de ideas y proyectos.

Ahora bien, dotemos a nuestro ecosistema de un lenguaje común, unos conceptos y herramientas similares asociadas a este nuevo mundo donde se aprenda a pensar y a explorar. Los sistemas ágiles de innovación son claves para fallar rápido, y sobre todo para aprender, puesto que por su propia naturaleza la mayoría de los proyectos de innovación fracasan. En la lógica creativa, la acción precede al análisis, por lo que lo primero que se hace es crear información que no existe. Por eso, se prototipa rápidamente para verificar cual es el camino acertado (aprendizaje desde el error).

No se debe obviar que, aunque muchos directivos quieren trabajar con poca incertidumbre y poca ambigüedad, el mundo de la innovación está en su antítesis: las oportunidades más complicadas tienen sus incertidumbres. Aprender a fracasar es importante para liderar ese viaje hacia la innovación. Quien no desea ser innovador, no debe empezar este viaje puesto que no es fácil.

Y así se va creando una cultura orientada a la innovación en el ecosistema emprendedor, donde la experimentación y el aprendizaje continuo están en el centro y donde los equipos de varias disciplinas (técnicas y humanistas) son los protagonistas de los proyectos innovadores, no la persona individual. Porque la innovación es un viaje continuado en el tiempo y no un destino.

Hacemos un alto en el camino para hablar del intraemprendedor, un concepto vital dentro de la cultura de la innovación. Son empleados por cuenta ajena en una empresa o negocio (incluso en la Administración Pública) y guardan una relación en la que empresa/institución y este perfil emprendedor obtienen beneficios: el intraemprendedor puede desarrollar sus cualidades y la organización utiliza sus ideas y creatividad para alcanzar los objetivos marcados. Así, el intraemprendedor no solo forma parte del cambio, lo promueve, puesto que es el profesional que lleva a cabo una nueva línea de negocio o innova dentro de una empresa.

Así pues, ¿por qué no podemos fomentar el intraemprendimiento entre nuestros estudiantes? Cada vez son más las empresas que se aventuran a incluir intraemprendedores entre sus empleados, ya que aportan un valor añadido al resto de trabajadores con un perfil más tradicional. Nunca es tarde para formarse en dicho ámbito. Debemos poner acento en ello, puesto que muchas empresas se han sumado al cambio buscando como empleados a personas capaces de liderar esta metamorfosis empresarial. Podemos formar e impulsar intraemprendedores entre los más jóvenes, con

planes de formación concretos para que la empresa pueda ir incorporándolos paulatinamente. Reitero que las empresas que quieren innovar, los necesitan.

Otro elemento relevante a resaltar es que, tradicionalmente, las empresas innovadoras han gestionado la innovación de forma cerrada en un sistema a través del cual los proyectos de investigación se impulsan exclusivamente con el conocimiento y los medios de la propia organización. Sin embargo, existe un cambio de tendencia: la innovación abierta u “open innovation” es un término acuñado por el profesor Henry Chesbrough, de la Universidad de Berkeley, que publicó el libro “Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology”. Propone una nueva estrategia de innovación mediante la cual las empresas van más allá de sus límites y cooperan con organizaciones o profesionales externos.

Así, la innovación abierta combina el conocimiento interno con el externo para sacar adelante los proyectos de innovación y de I+D. En este contexto, universidades y centros de investigación cobran especial relevancia dentro del ecosistema de agentes con los que se relaciona la organización. La innovación abierta consiste en poner todos los mecanismos posibles en marcha para acceder a ese valor externo. En un contexto de innovación abierta, una organización comercializa tanto sus propias ideas como las generadas en otras organizaciones y busca la manera de trasladarlas al mercado utilizando canales propios o ajenos. Y aquí es clave el diálogo, puesto que no es posible innovar sin la colaboración de la dirección de la empresa con todos sus públicos internos y externos: empleados, clientes, proveedores, competidores... y los límites de la organización se vuelven flexibles para favorecer la relación y la integración de los recursos de la compañía con otros procedentes del exterior.

Ello requiere obviamente un cambio de mentalidad y actitud, puesto que obliga a la empresa a abrirse ya que representa un nuevo modelo de gestión mucho más colaborativo. Cobra importancia el liderazgo y la cultura organizacional de la empresa, una nueva forma de trabajar con la innovación y ello determinará su éxito puesto que es necesario buscar fuera las ideas, las tecnologías e la inspiración, utilizando la experiencia interna para convertir todo eso en valor comercial.

Lo expuesto en este punto justifica la necesidad de diseñar y complementar iniciativas conjuntas que afecten a demandantes de empleo, start-ups, empresas de base tecnológica, emprendedores, estudiantes y empresas dispuestas a implementar procesos de innovación abierta. Muchas de estas empresas ya se están acercando a la Universidad para buscar sinergias con otros proyectos empresariales innovadores, como es el caso de los spin-offs universitarios.

Todas estas tendencias vienen a resumirse, en su esencia, en el impulso de un verdadero ecosistema innovador que sea liderado por el municipio de Torre Vieja en base a retos económicos y sociales detectados previamente tales como turismo inteligente, movilidad, sanidad y energía.

2. RETOS Y CLAVES PARA EL FUTURO

2.1. Reforzar los agentes del ecosistema innovador de Torrevieja, una prioridad

El “Babson Entrepreneurship Ecosystem Project” fue desarrollado en 2010 por el profesor Daniel Isenberg del Babson College, como modelo de apoyo a países y regiones en el desarrollo de ecosistemas avanzados de impulso a la actividad emprendedora. Analizadas las experiencias de países que llevan décadas considerando la actividad emprendedora como motor de transformación productiva y social (entre otros, EEUU, Canadá, Australia, Israel o Reino Unido) el modelo identifica 6 factores críticos para el éxito de un ecosistema emprendedor de alto rendimiento: política, finanzas, cultura, soporte, capital humano y mercado.

Estos factores se configuran e interactúan de forma diferente en cada territorio. El análisis de los mismos a nivel municipal, desde una visión integral, permite identificar áreas de mejora y retos para cualquier ecosistema de apoyo al emprendimiento. El escenario descrito anteriormente deja entrever, hasta la fecha, la carencia de un ecosistema de emprendimiento innovador en la ciudad de Torrevieja que hayan permitido crear puestos de empleo cualificados y que haya supuesto además una reducción de estacionalización del mercado de trabajo y una mejora en las condiciones laborales. Debemos iniciar este nuevo proceso impulsando un verdadero ecosistema de innovación en Torrevieja en base a los parámetros descritos en política, finanzas, cultura, soporte, capital humano y mercado.

Una vez puesto en valor la importancia del joven talento, debería ser una práctica más habitual la creación de observatorios que mostrasen claramente los problemas y los retos a los que se enfrenta los sectores emblemáticos de Torrevieja, así como las tendencias tecnológicas y de mercado en las que nos encontramos inmersos para saber cómo aprovechar esas oportunidades hacia Torrevieja en base a sus fortalezas desde la educación, la formación, el empleo y el emprendimiento.

Son varios los agentes del Sistema Valenciano de Innovación que han venido colaborando con el Ayuntamiento de Torrevieja en estos temas, como es la Universidad de Alicante a través de su Sede, la Fundación Empresa-Universidad de Alicante (FUNDEUN), el Parque Científico de la Universidad de Alicante (PCA), el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI Elche), la aceleradora Demium Startups, la empresa Dinapsis (Hidraqua), entre otros. Pero deben ir sumándose más entes y de manera más coordinada, para seguir un itinerario lógico y planificado que active holísticamente esos factores críticos que logren fortalecer un ecosistema emprendedor e innovador de alto rendimiento.

Como paso previo debemos conocer y realizar un esfuerzo por identificar en el municipio de Torrevieja:

- Proyectos tractores específicos y diferenciales.
- Las empresas líderes y agentes de innovación del territorio.

- Acciones transversales que refuercen el sistema de innovación y la gestión adecuada del proceso, liderazgo y organización con los agentes.
- Sectores empresariales consolidados capaces de traccionar el sistema.
- Sectores emergentes con potencial de crecimiento.
- Agentes afines y proactivos, tanto institucionales como personales.
- Oportunidades de financiación, tanto pública como privada.
- Identificar las necesidades/oportunidades concretas en materia de innovación.
- Crear una metodología consensuada con los diferentes agentes económicos innovadores de Torre Vieja para que se impliquen, donde se filtren y seleccionen las nuevas necesidades/oportunidades a las que dar respuesta en el corto y medio plazo, así como establecer un sistema de seguimiento y control para detectar posibles desviaciones y poder corregirlas a tiempo.

Todo ello es posible si se articulan y favorecen acciones grupales singulares que permitan interaccionar a equipos multidisciplinares, formados por un grupo de personas de diferentes entornos público-privados, donde cada uno de ellos sea el responsable del trabajo que se lleva a cabo, aunque requiera del aporte del resto del equipo para obtener el logro de los objetivos comunes.

Como premisa previa, los distintos agentes que deben participar en la creación de este ecosistema fuerte en Torre Vieja son:

- Un especial acento al rol de la Universidad
- El valor de la formación profesional
- Centros de educación de enseñanza reglada en fases iniciales
- Colegios profesionales y la red de institutos tecnológicos
- Las empresas
- Plataformas de coinversión y business angels
- Las aceleradoras
- La Administración Pública

3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Bajo el parámetro de la definición de los problemas del municipio de Torrevieja a resolver en el ámbito del emprendimiento, empleo y formación, y que están caracterizados por:

- 1) la precariedad de empleo por su temporalidad, ausencia de promoción profesional y salarios bajos,
- 2) la baja formación y cualificación profesional,
- 3) el déficit de oferta formativa,
- 4) el desánimo y pérdida de población activa y joven por la ausencia de expectativas laborales y,
- 5) el déficit de atractivo inversor local y externo;

se establecen en este monográfico unas propuestas de actuación relacionadas con la implantación de las siguientes líneas estratégicas:

1. Aumentar la oferta formativa pública y privada, en base a los retos de ciudad para mejorar la empleabilidad y capacidad de emprendimiento innovador de la población local.
2. Potenciar sectores económicos que permitan desestacionalizar y diversificar la actividad económica actualmente focalizada en el turismo residencial para identificar y atraer un público objetivo de mayor calidad, con especial atención a la industria salinera y el sector náutico-pesquero.
3. Implementar espacios y sistemas de gestión, cooperación e innovación emprendedora y empresarial que fortalezcan, arraiguen y diversifiquen la actividad económica al municipio.

En base a ello, se plantean 8 propuestas de actuación:

MAPA DE INNOVACIÓN DE LA CIUDAD DE TORREVIEJA
Propósito de la actuación
Es necesario descubrir aquellos sectores de alto valor añadido que implican innovación en entidades locales y detectar tendencias y sectores emergentes en el municipio de Torrevieja y en su área de influencia. Atendiendo a este contexto, se plantea un Estudio donde el universo poblacional queda constituido por empresas y entidades innovadoras localizadas en la ciudad de Torrevieja y sus áreas limítrofes para tener una fotografía real de las empresas innovadoras ubicadas en el municipio.

WORKSHOP COMPRA PÚBLICA INNOVADORA PARA ADMINISTRACIÓN LOCAL

Propósito de la actuación

Con esta acción se pretende modificar las diferencias en ritmos, prácticas y culturas de trabajo entre los agentes que intervienen en compra pública, la desconfianza entre ellos, el desconocimiento o falta de información respecto de las oportunidades y posibles beneficios de la vinculación Administración Pública-Empresa-Universidad, el desconocimiento de los nuevos instrumentos legales para la colaboración entre el sector público-privado, la desconfianza en compartir e intercambiar conocimiento durante el proceso y la escasa confianza en los compradores públicos como motor de la innovación, entre otros factores.

CÓMO POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE EL AULA

Propósito de la actuación

Actuación dirigida a los docentes de la formación reglada de Torrevieja para que aprendan a transmitir competencias emprendedoras a su alumnado y ser correa transmisora para el desarrollo de habilidades relacionadas con el emprendimiento. Aprenderán una metodología para forjar un buen emprendedor. Además, los docentes harán copartícipes a su alumnado para que dirijan sus actuaciones emprendedoras hacia el aprovechamiento de las oportunidades asociadas a nuevos sectores emergentes en la Torrevieja.

“HackaSOFT: pensamiento crítico y creativo”

Propósito de la actuación

El “HackaSOFT” está inspirado en el concepto “hackathon”, que es un término usado en las comunidades hacker para referirse a un encuentro de futuros profesionales cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo de soluciones a problemas empresariales.

El objetivo será doble: por un lado, hacer aportes a las necesidades de empresas mediante pruebas de concepto y prototipos de manera colaborativa con grupos multidisciplinares y, por otro, aprender haciendo desde un punto de vista crítico y creativo.

JORNADAS T+F: “TALENTO Y FINANCIACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS”

Propósito de la actuación

La creación de empresas innovadoras es un proceso complejo, en el cual están involucrados muchos agentes, organismos e interlocutores sociales; no debe ser una

labor individual, puntual y esporádica.

Para tener éxito es necesario un cambio cultural y una reflexión profunda principalmente en el seno de cada Universidad y de cada municipio, acerca del papel que debe jugar la Administración Pública, la Universidad y las entidades privadas, teniendo en cuenta las características del entorno socio-económico que rodean a Torrevieja.

Las barreras financieras suelen ser el factor que se aduce para justificar la problemática de la creación de empresas innovadoras. La financiación de la actividad productiva de estas empresas en su fase inicial se enfrenta a tres grandes problemas: el acceso más difícil a la financiación ajena, la mayor dependencia bancaria y unos costes financieros de los recursos ajenos más elevados que en las empresas de mayor tamaño.

Además, las empresas deben tener la oportunidad de conocer de forma más directa lo que pueden ofrecer los investigadores, de manera que encuentren en los doctorandos una fuente atractiva de recursos humanos por su utilidad o aplicación de sus trabajos científicos, por su propio expertise y por un conjunto de cualidades diferenciales como la orientación a resultados, la iniciativa, el trabajo en equipo, una mentalidad internacional y la constancia.

Con la realización de la Jornada se pretende dar a conocer a la comunidad universitaria los instrumentos de financiación que se pueden obtener para la creación de empresas innovadoras y las posibilidades de incorporar talento innovador generado por la Universidad de Alicante. La asistencia a este Workshop relacional y de aprendizaje permitirá: contactar con personas que representan los instrumentos financieros al alcance de empresas innovadoras, conocer las ayudas por la contratación de Doctores e Investigadores existente en la actualidad y de las que se puede beneficiar la empresa, compartir experiencias empresariales e investigadoras de valor mutuo, generar contactos y un networking efectivo en ambos sentidos, Doctor y empresa, para que el camino hacia la innovación sea posible.

ESTUDIO DE COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS EN LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE TORREVIEJA Y MUNICIPIOS LÍMITROFES Y COMPARATIVA CON LA OFERTA FORMATIVA

Propósito de la actuación

Hasta la fecha, no se ha realizado ningún estudio reciente de las competencias tecnológicas que debe atesorar el talento de la provincia de Alicante desde el lado de la demanda empresarial, enfoque que se plantea en este trabajo gracias a la metodología que se va a utilizar.

El valor añadido de esta actuación se encuentra en el enfoque utilizado desde la demanda a través de la encuesta on-line y la realización de entrevistas en profundidad a empresarios de los diferentes sectores ubicados en Torrevieja y zonas limítrofes, incluyendo a las empresas tecnológicas y portales de empleo.

CURSO PRÁCTICO “EUROPA OPORTUNIDAD PARA LO LOCAL: COMO ELABORAR Y GESTIONAR PROYECTOS EUROPEOS”

Propósito de la actuación

El Curso va destinado a formar futuros gestores de proyectos europeos en el ámbito local, realizando una aproximación al mundo de la financiación y de las políticas europeas desde una perspectiva multidisciplinar de la gestión de fondos europeos. Se profundizará en el programa Erasmus+, puesto que presta gran atención a la innovación y al emprendimiento, especialmente en el marco de la Acción clave 2 a través de asociaciones estratégicas e iniciativas transnacionales para la juventud. Es un programa a explorar a nivel municipal con parte del ecosistema innovador de Torrevieja y que puede generar proyectos transnacionales de tinte innovador y con alto valor añadido anclados a Torrevieja.

CONCURSO CUENTANOS TU IDEA

Propósito de la actuación

Si bien hace unos años internet era propiamente unidireccional, es decir, la información era más bien de corte informativo y no permitía la interacción directa con y entre los usuarios, hoy en día, se ha convertido en bidireccional y nos permite la interacción de todo tipo de contenido, sean videos, imágenes, textos e inclusive almacenamiento y edición de archivos online y en tiempo real (internet 2.0). Estas herramientas permiten la integración de una red de emprendedores o futuros emprendedores que pueden interactuar con potenciales clientes a través de los espacios que se han generado en internet, tales como youtube, instagram, blogs, twitter, facebook y un sinnúmero de útiles aplicaciones que pueden permitir compartir ideas y comunicar proyectos innovadores.

Bajo el Título “CUENTANOS TU IDEA” se pretende lanzar y desarrollar el Concurso “CUENTANOS TU IDEA” compuesto por 2 actividades complementarias dirigidas a fomentar vocaciones empresariales entre los estudiantes universitarios, Titulados de grado Medio y Superior de Formación Profesional: las “Jornadas de Motivación Empresarial” y el Concurso “CUÉNTANOS TU IDEA”.

Se pretende configurar así entornos personales de aprendizaje relacionados con el emprendedorismo utilizando internet 2.0 para estudiantes, Titulados de grado Medio y Superior de Formación Profesional.

4. EFECTOS DE LAS PROPUESTAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y EN OTRAS TEMÁTICAS CLAVE

Las propuestas descritas en el ámbito del emprendimiento, empleo y formación definirán qué lugar queremos ocupar en el mercado, cómo queremos competir, y con qué elementos queremos que se asocie. Esa construcción está asociada a las directrices de este monográfico y comprende tanto la participación activa del sector público como del privado con programas y proyectos tales como los descritos anteriormente.

La imagen de un territorio como Torrevieja se puede cambiar y construir. Las 8 acciones desarrolladas en el punto anterior aportan una disciplina estratégica que ayudan a conectar con las diferentes personas y entidades asociados al sector turístico a las que nos interesa dirigirnos. Es un proceso a largo plazo que requiere del esfuerzo conjunto, continuado y coordinado en el tiempo por parte de todos los actores del lugar, pero que aporta muchos beneficios. Puesto que los actores de Torrevieja a los que se dirigen las acciones pasan de ser mero escenario, a convertirse en actores principales de su obra, es necesaria su implicación, detectando a los más influyentes y fomentando el liderazgo compartido para definir y hacer realidad esta visión impulsando proyectos turísticos concretos que sumen talento cualificado y sean elemento tractor de atracción de otras empresas.

Las acciones descritas permitirán conocer empresas innovadoras existentes y sus necesidades concretas de personal cualificado, especialmente en el ámbito turístico, captar financiación europea para implementar proyectos emblemáticos, fomentar vocaciones empresariales y poner en el centro el rol del docente, reunir y detectar talento del sistema público y privado, impulsar el ecosistema de innovación e impulsar una Administración Pública Local innovadora y eficiente que tendrá su reflejo en la futura creación de empresas vinculadas al turismo y en la adopción de productos y/o servicios turísticos innovadores.

Hasta la fecha el sector turístico de Torrevieja invierte menos en su digitalización que otros territorios. Las propuestas pretenden impulsar su conexión con el mundo digital, el verdadero salto se dará cuando hayan sido capaces de agregar a este sector empresas verdaderamente disruptoras, nacidas en ecosistemas digitales donde exista acceso a financiación y un capital humano preparado para encontrar y aprovechar las oportunidades de mercado en Torrevieja.

Al fin y al cabo, se pretende crear en un medio y largo plazo un cluster turístico de referencia: agrupación de empresas turísticas y su correspondiente especialización en determinadas actividades productivas que contribuyen favorablemente sobre la ventaja competitiva de Torrevieja. Ese grupo de empresas e instituciones de apoyo concentradas en el territorio competirán en un mismo negocio y compartirán características comunes y complementariedades. Ello afecta a que mejorarán la ventaja competitiva de las empresas turísticas, incrementarán su productividad, aumentarán su capacidad para innovar y reducirán sus costes puesto que comparten recursos, capacidades, experiencias y conocimientos, además de atraer un talento cualificado para dar respuesta a un cliente (turista) cada vez más exigente, puesto que requiere nuevos productos y/o servicios más innovadores.