

RESUMEN EJECUTIVO DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD¹

Elaborado por: Raquel Huete Nieves y Carlos Sáez Maciá

Alicante, julio 2020

¹ Agradecemos a los siguientes profesores y profesionales sus aportaciones:
Inmaculada Arenas. Abogada; Daniel Gutiérrez. Diagnósis Cultural; Jaime Gutiérrez. Bruma; Montse Juan. Irefrea; Ana Laguna. Universidad de Alicante; Joan Carles Membrado. Universitat de València; Carles Simó. Universitat de València.

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO	2
1.1. La población de Torrevieja	2
1.2. Estructura de la renta	7
1.3. Cultura	9
1.4. Salud	9
1.5. Seguridad	10
1.6. Participación Ciudadana	10
2. RETOS Y CLAVES PARA EL FUTURO	12
3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN	14
4. EFECTOS DE LAS PROPUESTAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y EN OTRAS TEMÁTICAS CLAVE.....	18

1. ANTECEDENTES Y DIAGNÓSTICO

Para la redacción de este diagnóstico sobre demografía y sociedad además de los indicadores demográficos que sustentan los retos y las propuestas que se presentarán en los siguientes apartados, se ha considerado recoger las preocupaciones que la ciudadanía ha trasladado mediante el proceso de participación: desigualdades sociales por edad, renta y por procedencia de la población; escasa interacción entre grupos poblacionales, tanto por nacionalidades como por edades y por localización geográfica; carencia de una identidad ciudadana compartida; malestar por la falta de seguridad percibida; y escasa participación ciudadana en los ámbitos de decisión pública.

Por otra parte, es imprescindible remarcar las circunstancias excepcionales en las que se redacta el presente informe. La crisis sanitaria, económica y social en la que estamos inmersos debido a la Covid-19 modificarán, sin duda, todas las estimaciones a corto plazo que aquí se hacen.

Se exponen a continuación una serie de datos e indicadores que se consideran apropiados para realizar esta aproximación a las condiciones de vida de la población de Torrevieja.

1.1. La población de Torrevieja

1.1.1. Evolución de la población

Con 83.337 habitantes en 2019, Torrevieja se sitúa como la quinta ciudad en número de habitantes de la Comunidad Valenciana (5.003.769 habitantes) y la tercera ciudad de la provincia de Alicante (1.858.683 habitantes), por detrás de Alicante y Elche, las cuales registran 334.887 y 232.517, respectivamente.

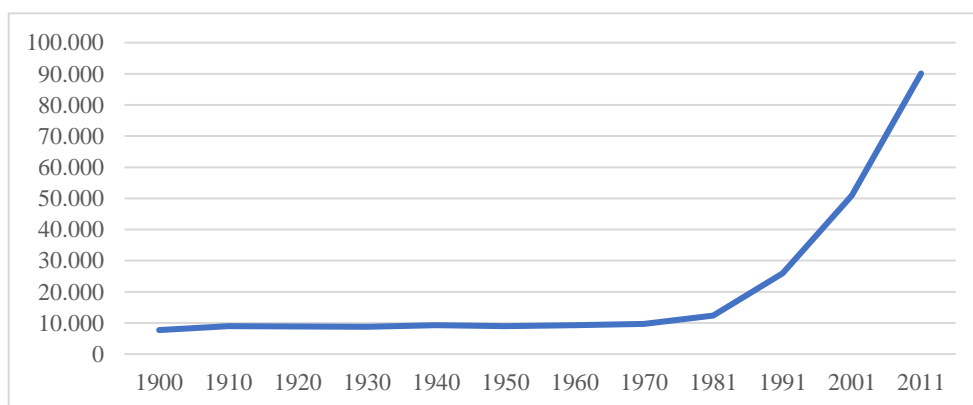


Gráfico 1. Población censal, Torrevieja 1900-2011. Fuente: Censo de la población. INE

En el período de 1999 a 2019, la población torrevejense ha experimentado un importante crecimiento, sobre todo, hasta el año 2013: de 42.278 habitantes en el año 1999 hasta los 105.205 en el año 2013, lo que supone un crecimiento del 148,84%. Para comprender la magnitud del desarrollo basta con apuntar que desde el año 1985 a 2002 se construyeron en la ciudad 87.259 nuevas viviendas, o lo que es lo mismo, más de 5.000 viviendas anuales.

Desde 2013 hasta la actualidad, Torrevieja ha sufrido un descenso de la población del -20,78%, reduciendo sus efectivos de 105.205 a 83.337 habitantes. Esta contracción se debe, entre otros factores, a una operación estadística de reajuste de los padrones municipales llevada a cabo por el INE². Sin embargo, otros factores de naturaleza político-económica, como pueden ser los efectos del Brexit para la población británica o las consecuencias de la crisis de 2008, aún no superadas, han podido influir en este descenso.

1.1.2. Estructura demográfica

Por su parte, la pirámide poblacional de la ciudad de Torrevieja refleja, en primer lugar, una proporción entre hombres y mujeres muy similar. De las 83.337 personas empadronadas en el año 2019, 41.269 son hombres y 42.068 son mujeres. En segundo lugar, se observa que hasta los 54 años la proporción de hombres es ligeramente mayor que la de mujeres; sin embargo, a partir de este grupo poblacional la tendencia se invierte, existiendo un mayor número de mujeres que hombres, siguiendo así la línea general a nivel nacional que indica que las mujeres tienen una esperanza de vida mayor que la de los hombres (78,24 años y 84,78 años respectivamente en 2018, según los datos del INE).

El índice de envejecimiento de Torrevieja es de 154,9%; su tasa de dependencia es del 59,7%, por encima del resto de municipios. Torrevieja supera también los porcentajes a nivel provincial y autonómico. Estos porcentajes reflejan una estructura poblacional muy envejecida que ha de tenerse en cuenta a la hora de afrontar retos de futuro: a medida que el índice de envejecimiento y la tasa de dependencia aumentan, las previsiones presupuestarias en materia de gasto social en educación, sanidad y pensiones, entre otras, han de adaptarse a un contexto en el que la pirámide de población de la ciudad se invierte paulatinamente.

Una de las consecuencias de este envejecimiento de la población, marcado por la presencia de jubilados extranjeros en la estructura poblacional, es que el saldo natural de Torrevieja, a saber, la diferencia entre nacimientos y defunciones comienza a ser negativo a partir del año 2012 (-20), llegando a alcanzar una cifra de -225 en el año 2018.

1.1.3. Procedencia de la población

Si se analiza la estructura poblacional según la nacionalidad, Torrevieja se sitúa a la cabeza entre algunos municipios con los que se ha comparado en relación con el porcentaje de extranjeros sobre la población total. Desde 2017, la cifra no ha variado significativamente, siendo en 2019 de un 39,85%.

² A fecha 1 de enero de 2014 se hizo efectivo un proceso de depuración de datos de los registros municipales que obligó a remover del registro a miles de personas que habían fallecido o habían emigrado, bien a su país de origen o bien a otro país.

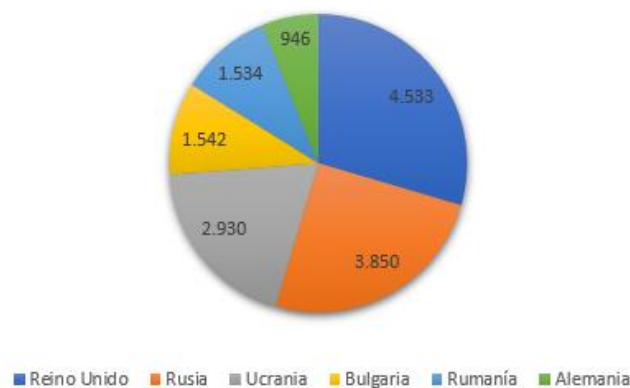
Tabla 1. Porcentaje de extranjeros sobre la población total (2017-2019)

Año	2017	2018	2019
Torre Vieja	39,18	38,78	39,85
Benidorm	26,39	27,08	28,51
Denia	21,12	20,88	21,68
Santa Pola	14,93	16,13	17,08

Fuente: Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2019. INE

La población extranjera proviene de dos tipos de fenómenos migratorios diferenciados: uno, residencial; el otro, laboral. Así, entre los europeos, que representan el 27,91% de la población, es decir, 23.267 habitantes, las principales nacionalidades son las siguientes:

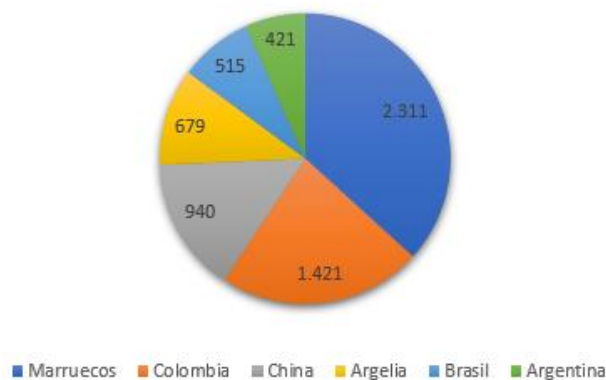
Gráfico 2. Población extranjera europea de Torre Vieja (2019). Principales nacionalidades europeas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2019.

Reino Unido, Rusia y Alemania responderían a lo que se ha llamado migración residencial: población jubilada que decide residir temporal o definitivamente en Torre Vieja mediante el alquiler o compra de una segunda residencia; mientras que Ucrania, Bulgaria y Rumanía responderían a la inmigración laboral: personas que dejan su país de origen en busca de empleo, con Ucrania a la cabeza. En esta última se encontrarían, además, las siguientes nacionalidades (gráfico 3):

Gráfico 3. Población extranjera de Torre Vieja no europea (2019)



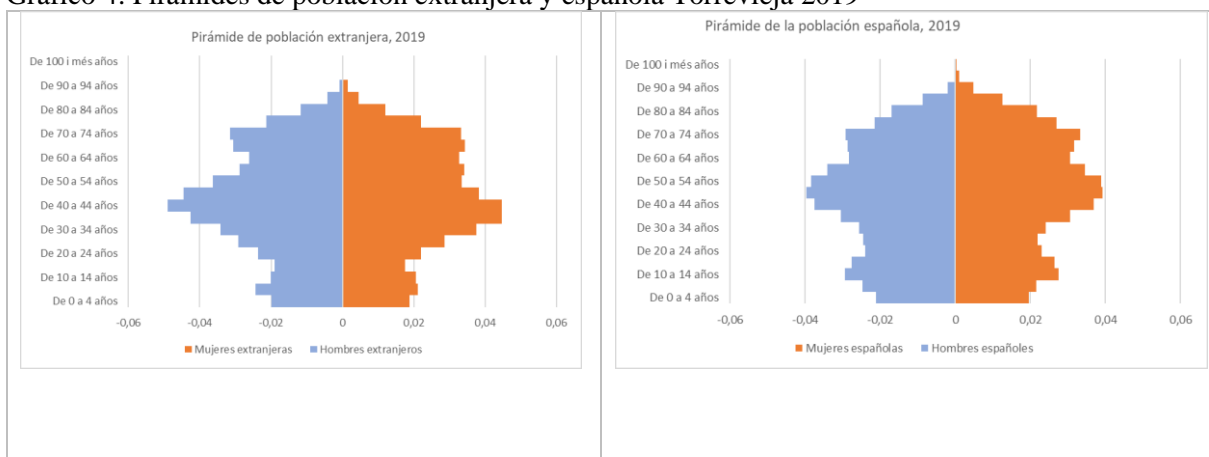
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2019

Si se compara la población de origen español con aquella de origen extranjero por rangos de edad a 1 de enero de 2019, se observa que, de los 33. 207 extranjeros, 21.899 tienen

entre 16 y 64 años, siendo éste el rango de edad de la población con mayor número de personas. En el caso de los españoles, ocurre exactamente lo mismo, aunque con una cifra superior, a saber, de 30.273. Además, la población española, casi dobla la cifra en el rango de edad “De 65 y más años” respecto a la población extranjera, con 12.027 personas frente a 6.914.

En el gráfico 4 se pueden comprobar diferencias significativas en la comparación de la pirámide de población de extranjeros y españoles. Son relevantes las diferencias en el número de efectivos varones de 40 a 44 años, así como en la distribución de la población mayor.

Gráfico 4. Pirámides de población extranjera y española Torrevieja 2019



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Explotación extensa, 2019. INE

Los datos de población según la relación entre el lugar de nacimiento, el de residencia y el sexo (Tabla 2) permiten comprobar que, de un total de 83.337 en Torrevieja, 23.573 son nacidos en la Comunitat Valenciana. De estos 23.757 residentes, 16.253 han nacido en Torrevieja, 3.700 en un municipio diferente de la Vega Baja, 3.054 en una comarca diferente y 566 en las provincias de Castellón o Valencia. Por otro lado, respecto a la población proveniente de otra comunidad autónoma, la cifra es de 22.443. En cuanto al sexo, hay un mayor número de hombres que de mujeres que provienen de la Comunitat Valenciana, 11.966 frente a 11.607; pero, por el contrario, existe un número superior de mujeres (11.534) respecto al de hombres (10.909) en cuanto a aquella población proveniente de otra comunidad autónoma.

Tabla 2. Población de Torrevieja según la relación entre el lugar de nacimiento, el de residencia y el sexo (2019)

	Total	Hombres	Mujeres
Total	83.337	41.269	42.068
Comunitat Valenciana	23.573	11.966	11.607
Mismo municipio	16.253	8.283	7.970
Diferente municipio de la misma comarca	3.700	1.848	1.852
Diferente comarca de la misma provincia	3.054	1.547	1.507

Diferente provincia de la Comunitat Valenciana	566	288	278
Fuera de la Comunitat Valenciana	59.764	29.303	30.461
Otra Comunidad Autónoma	22.443	10.909	11.534
Extranjero	37.321	18.394	18.927

Fuente: Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2019. INE

1.1.4. Estructura de los hogares

La Encuesta Continua de Hogares (ECH) revela que, a 1 de enero de 2019, el tamaño medio de los hogares en la Comunidad Valenciana es de 2,47; y el tamaño medio de los hogares pertenecientes a la comarca de la Vega Baja, entre los que se encuentran los de Torrevieja, es de 2,44 personas. En cuanto al porcentaje de hogares unipersonales, en el año 2019, un 26,10% de los hogares de la Comunidad Valenciana son unipersonales, así como un 27,24% de los hogares pertenecientes a la comarca de la Vega Baja.

En la Tabla 3 se puede observar cómo la Vega Baja es una comarca en la que, de 139.271 hogares, el mayor número corresponde a la tipología *parejas con hijos en el hogar* y a la tipología *unipersonal* en su conjunto, con un número más elevado de hombres menores de 65 y de mujeres mayores de 65. Tras ellas, las *parejas sin hijos en el hogar* es la tipología con el mayor número de hogares sobre el total.

Tabla 3. Hogares según tipo a nivel comarcal (La Vega Baja) (2017-2019)

	2017	2018	2019
Total	140.377	138.903	139.271
Unipersonal. Hombre de menos de 65 años	12.356	12.093	12.672
Unipersonal. Mujer de menos de 65 años	6.965	7.540	8.176
Unipersonal. Hombre de 65 o más años	5.348	5.662	5.102
Unipersonal. Mujer de 65 o más años	12.247	11.007	11.983
Monoparental. Padre con algún hijo menor de 25	1.047	1.045	913
Monoparental. Madre con algún hijo menor de 25	5.998	4.696	4.718
Parejas sin hijos en el hogar	33.097	33.414	33.388
Parejas con hijos en el hogar	45.977	45.833	43.709
Otros	17.342	17.612	18.610

Fuente: Encuesta Continua de Hogares. Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

A falta de datos actualizados a nivel municipal que permitan comparar información del mismo año y, más concretamente, que permitan conocer los hogares de Torrevieja según tipo, es posible realizar un ejercicio comparativo con los datos ofrecidos por la ECH en 2019 sobre el tamaño medio de los hogares y el número de hogares unipersonales, y los datos provenientes de los Urban Audit para ciudades en el período 2015-2017. De esta manera, se advierte que el número total de hogares en Torrevieja fue de 34.893, con una reducción de casi 10.000 hogares con respecto al año 2015. Respecto al tamaño medio de los hogares torrevejenses, éste es de unas 2,3 personas, mientras que el porcentaje de hogares unipersonales en 2017 fue del 35,62%.

Tabla 4. Estadísticas sobre el hogar (Torrevieja) (2015-2017)

	2015	2016	2017
Número total de hogares	44.983	40.872	34.893
Tamaño medio de los hogares	2,30	2,37	2,34
Proporción de hogares de una persona sobre el total de hogares	36,69	35,41	35,62

Fuente: Indicadores de Calidad de vida Urban Audit. INE

1.2. Estructura de la renta

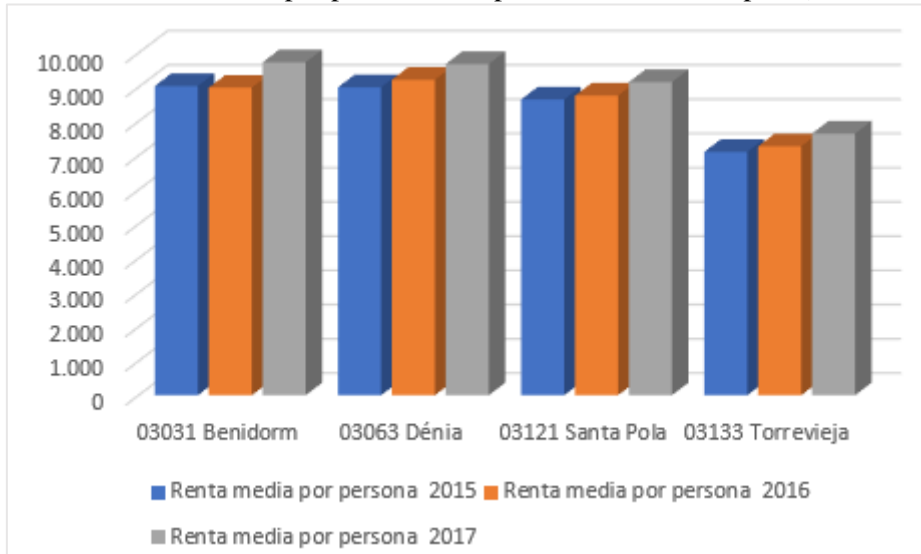
Según los datos sobre renta media por unidad de consumo para 2018, la comarca de La Vega Baja se posiciona en el último lugar al comparar sus cifras con las otras ocho comarcas de la provincia de Alicante, con la propia provincia y con la Comunidad Valenciana. Así, la renta media de La Vega Baja es de 11.524 euros, la de la provincia de 13.843 y la de la Comunidad Valenciana de 15.038. Desagregada por sexo, la renta media es menor en mujeres que en hombres tanto en las comarcas como a nivel provincial y autonómico, siendo en el caso de La Vega Baja de 12.302 euros para hombres y de 10.348 para mujeres.

Al igual que la renta media por unidad de consumo, el Indicador AROPE³ revela que un 38,7% de la población de la comarca de La Vega Baja está en riesgo de pobreza y/o exclusión social, siendo la comarca con mayor porcentaje. En el caso de La Vega Baja, un 37,5% de hombres está en riesgo de pobreza y/o exclusión social frente al 41,5% de mujeres.

En el caso de la renta media por persona a nivel municipal, para 2017 Torrevieja presenta una cifra de 7.643, cifra que ha ido aumentando desde el año 2015, donde era de 7.109 euros. En comparación con municipios como Benidorm, Denia y Santa Pola, Torrevieja presenta la renta media por persona más baja, mientras que Benidorm la más alta, con 9.724 euros de media en 2017.

³ El indicador AROPE de riesgo de pobreza y/o exclusión social recoge una visión multidimensional de la pobreza y/o la exclusión social en la que se contabiliza la población que se encuentra en riesgo de pobreza, con carencia material o con baja intensidad en el empleo. Al grupo de personas en riesgo de pobreza y/o exclusión social según la Estrategia Europa 2020 se les denomina ERPE (personas En Riesgo de Pobreza y/o Exclusión) o con las siglas en inglés AROPE (At Risk of Poverty and/or Exclusion). Según la Estrategia Europa 2020 se consideran personas en riesgo de pobreza y/o exclusión social aquellas que están al menos en una de estas tres situaciones: (a) En riesgo de pobreza (ingresos por unidad de consumo por debajo del 60% de la renta mediana disponible equivalente); (b) En hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo); (c) En carencia material severa (definida como la carencia de al menos cuatro conceptos de los nueve de la lista siguiente: 1. No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año. 2. No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días. 3. No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada. 4. No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos [de 650 euros]. 5. Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal [hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...] o en compras a plazos en los últimos 12 meses. 6. No puede permitirse disponer de un automóvil. 7. No puede permitirse disponer de teléfono. 8. No puede permitirse disponer de un televisor. 9. No puede permitirse disponer de una lavadora).

Gráfico 5. Renta media por persona. Comparativa entre municipios (2015-2017)



Fuente: Atlas de distribución de renta de los hogares. INE

Al analizar las fuentes de ingresos, se observa que, para Torrevejea, el 50,5% de los ingresos proceden del salario; el 31,3% de las pensiones; el 3,3% de las prestaciones por desempleo y el 4% de otro tipo de prestaciones. Además, un 11% de su población obtiene otro tipo de ingresos que suelen estar relacionados con las rentas del capital mobiliario. Comparado con Benidorm, Denia y Santa Pola, el porcentaje de Torrevejea referente a las pensiones es mayor que el de todas ellas, evidenciando una estructura demográfica más envejecida que el resto de los municipios analizados.

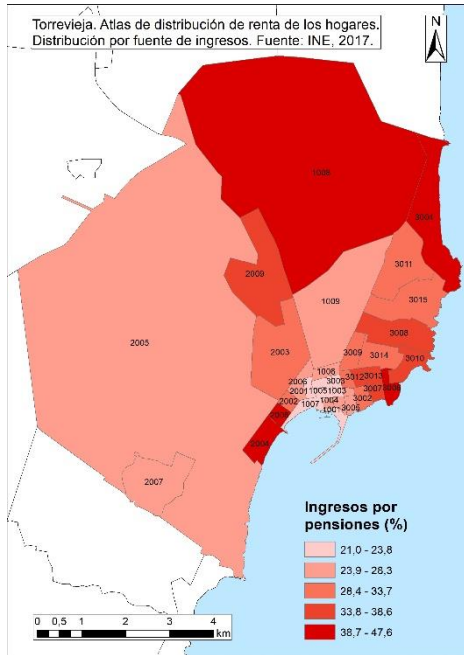
Tabla 5. Ingresos según fuente. Comparativa entre municipios (2017)

	Fuente de ingreso: salario	Fuente de ingreso: pensiones	Fuente de ingreso: prestaciones por desempleo	Fuente de ingreso: otras prestaciones	Fuente de ingreso: otros ingresos
Benidorm	54,7	22,4	3,5	2,8	16,6
Denia	57,0	21,8	2,5	2,7	16,1
Santa Pola	63,1	20,4	3,0	2,9	10,6
Torrevejea	50,5	31,3	3,3	4,0	11,0

Fuente: Atlas de distribución de renta de los hogares. INE

Un acercamiento más pormenorizado sobre las secciones censales que conforman Torrevejea permite observar de qué manera se distribuyen estas distintas fuentes de ingresos por el municipio. Se ofrecen en anexo estos mapas y se incluye aquí únicamente el que refleja la distribución por secciones censales de las pensiones por considerar que es la fuente de ingresos que mejor representa las diferencias entre secciones.

Mapa 1. Distribución por secciones censales del porcentaje de ingresos por pensiones.



1.3. Cultura

Según el informe “La Cultura como elemento de progreso de la Vega Baja” (Consell Valencià de Cultura, 2020) que incluye información ofrecida por el Ayuntamiento de Torrevieja, desde el Instituto Municipal de Cultura de Torrevieja se lleva a cabo la gestión de: el Teatro Municipal, el Palacio de la Música, el Centro Cultural Virgen del Carmen, la Biblioteca y salas de lectura municipales, dos salas de exposiciones, el Conservatorio de Música, la Escuela Municipal de Pintura, la Escuela Municipal de Danza, la Escuela Municipal de Teatro, así como Museos Flotantes, Museo del Mar y de la Sal y Museo de Historia Natural. Tras la reapertura del Teatro Municipal el Ayuntamiento declara en el citado informe su intención de confeccionar una oferta cultural de calidad que mantenga estrechas relaciones con el ámbito docente, apostando de este modo por la cultura como factor de progreso educativo y social.

1.4. Salud

La información que arrojan los datos de defunciones según causa de muerte en el municipio de Torrevieja para el año 2017 confirman que las enfermedades en el sistema circulatorio y los tumores son las principales causas de fallecimiento, con 217 personas y 214, respectivamente. Con 82 decesos, las enfermedades del sistema respiratorio son la tercera causa más común. Al compararse con los datos a nivel autonómico y provincial en el mismo año, se observa que no existen diferencias significativas, siendo las enfermedades en el sistema circulatorio, los tumores y las enfermedades respiratorias las

principales causas de muerte, según los datos de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública recogidos por el Portal Estadístico de la Comunitat Valenciana.

Respecto a la esperanza de vida al nacer, Torrevieja se encuentra por debajo de la media de edad a nivel autonómico y provincial, con 81,41 años para ambos sexos, 78,24 para hombres y 84,74 para mujeres. En los tres niveles, la esperanza de vida de las mujeres, como es habitual, es mayor que la de los hombres.

1.5. Seguridad

Si bien es cierto que, en los últimos años, hay una reducción del número de robos con fuerza en domicilio, la ciudad de Torrevieja mantiene unos índices proporcionalmente mayores que el resto de la provincia y de los municipios con los que se están comparando los datos. El modelo residencial característico de la localidad propicia que muchas de las viviendas queden vacías durante gran parte del año, estando así más expuestas a este tipo de delito. Según los datos ofrecidos por el Ministerio del Interior, en el año 2016, el municipio sufrió 979 robos con fuerza en domicilios; 902 en 2017; 773 en 2018 y 589 en 2019. De este modo, hubo entre 2017 y 2016 una reducción del -7,9%; entre 2018 y 2017 del -14,3% y entre 2019 y 2018 del -23,9%, existiendo, así, una reducción cada vez mayor de estos delitos en particular. Se observa, además, que municipios como Benidorm, Denia y Santa Pola, también los han reducido entre 2016 y 2019, aunque menos significativamente.

Sin embargo, la tasa de criminalidad por cada mil habitantes en cuanto a las infracciones totales refleja que, para el año 2019 entre los municipios comparados, Benidorm tiene la tasa de criminalidad más alta por cada mil habitantes más altas, 86,65. Torrevieja, por su parte, registra una tasa de 76,90 infracciones por cada mil habitantes.

1.6. Participación Ciudadana

En cuanto a la participación política de la población extranjera, se presenta el número de extranjeros residentes en Torrevieja, Benidorm, Denia y Santa Pola que se inscribieron en el censo electoral para ejercer su derecho a voto.

Tabla 6. Extranjeros inscritos en el censo electoral. Comparativa entre municipios. Elecciones al Parlamento Europeo Elecciones municipales (26 de mayo de 2019)

	Torrevieja	Benidorm	Denia	Santa Pola
Elecciones municipales	3.083	1.957	1.674	1.085
Elecciones al Parlamento Europeo	2.349	1.641	1.438	977

Fuente: Oficina del Censo Electoral. INE

Por otra parte, en la provincia de Alicante, los residentes europeos han configurado en los últimos 30 años un asociacionismo fuerte y de actividad intensa. La sólida cristalización de este fenómeno obedece a razones de diversa índole. Por un lado, se origina por la voluntad que tienen estos ciudadanos de romper el aislamiento que les impone el modelo urbano basado en la expansión de las urbanizaciones. Por otro, al asentarse en el territorio, los residentes europeos transforman el espacio social y cultural y se crea la necesidad de encontrar nuevos lugares para la sociabilidad y el auto-reconocimiento. Estas organizaciones, que en ocasiones promueven actividades lúdicas, culturales o deportivas, emergen en buena medida como una recreación a pequeña escala de sus sociedades en un contexto socio-cultural ajeno. Finalmente, este fenómeno surge de la necesidad de crear y consolidar redes de autoayuda, sobre todo en lo referente a la satisfacción de necesidades específicas que sin el recurso al apoyo mutuo no podrían cubrirse.

El Ayuntamiento de Torrevieja mediante su Concejalía de Participación Ciudadana ofrece un listado del registro de asociaciones⁴, que llega a las 275 más las ONG y las ONGDs. Sin embargo, no se puede comprobar si dichas asociaciones siguen activas, si sus datos de contacto están actualizados o si constan en el registro de asociaciones de interés público competencia de la Generalitat Valenciana.

⁴<http://torrevieja.es/sal/Ayuntamiento/Participacion%20Ciudadana/asociaciones%20en%20torrevieja/index.aspx#ong>

2. RETOS Y CLAVES PARA EL FUTURO

Una vez realizado el diagnóstico demográfico y social de Torrevieja, planteamos los retos a los que la ciudad se enfrenta en un contexto en el que acontecen profundos cambios. Se parte de una noción de innovación social que va más allá de la mera innovación tecnológica o económica. Se trata de promover procesos de cambio social que tengan en cuenta la voz de las personas para generar respuestas creativas y democráticas a los problemas. Se hace referencia a aquellas ideas novedosas (productos, servicios y modelos) que tienen como objetivo la satisfacción eficaz de necesidades sociales y la creación de nuevos modos de relación social. Este concepto engloba innovaciones que no solo crean valor social, sino que además, aumentan la capacidad de acción de toda la sociedad (Bureau of European Policy Advisers, 2010).

Este concepto de innovación social va estrechamente unido al concepto de *resiliencia*, fundamental en un momento de crisis sanitaria, económica y social como el actual. Bajo el presupuesto de que las comunidades establecen un estrecho vínculo con el territorio donde habitan, cada comunidad forma parte de un sistema socio-ecológico (SSE) expuesto a escenarios cambiantes e inestables asociados a la acción e influencia de actores políticos, económicos y naturales externos al sistema. La interacción de los SSE con el ambiente externo les obliga a desarrollar tres propiedades para poder subsistir: la adaptabilidad, la resiliencia y el cambio.

En este contexto de incertidumbre y vulnerabilidad, conviene no sólo tener en cuenta el corto plazo y actuaciones en clave coyuntural. Es imprescindible tener también una mirada más amplia, una necesaria visión a largo plazo, en clave estructural, que entienda y corrija aquello que ha llevado a la ciudad a los índices de vulnerabilidad en términos de pobreza y de inseguridad en los que se encuentra. A partir de esta idea, se plantean los retos a los que se enfrenta la ciudad.

2.1 RETOS DEMOGRÁFICOS

- Desarrollo social y económico
- Convertir la hospitalidad en el marco de convivencia para turistas y residentes permanentes o temporales

2.2 CALIDAD DE VIDA: RENTA, EDUCACIÓN, SALUD, SEGURIDAD

- Mejorar la calidad de vida
- Conservar la identidad cultural
- Mejorar la participación pública y la gobernanza a través del turismo
- Fortalecer la capacidad de resiliencia

Reflexión final: Una ciudad solo puede convertirse en un buen destino turístico si es un lugar en el que los residentes viven bien. La mejora en la calidad de vida en todos y cada uno de los aspectos que se han tratado en estos dos apartados anteriores redundan directamente en la calidad del destino turístico. Únicamente mejorando los estándares de vida de quienes prestan los servicios turísticos, quienes conviven diariamente con los turistas y quienes, en definitiva, son el alma de la ciudad, se puede mejorar la oferta turística.

3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Creación de un Aula Universitaria de la Salud para el Envejecimiento Activo
Propósito de la actuación
<ul style="list-style-type: none">• Convertir a Torrevieja en un referente de calidad de vida y turismo de salud.• Prestar atención especializada en temas de salud y envejecimiento activo a las personas extranjeras.• Promover el empleo y las actividades profesionales en el ámbito de la salud.• Mejorar la capacidad de respuesta de Torrevieja ante situaciones de riesgo.

Creación intergeneracional de rutas turísticas y de ocio juvenil
Propósito de la actuación
<ul style="list-style-type: none">• Promover las relaciones intergeneracionales entre jóvenes y mayores en la ciudad de Torrevieja. El objetivo es generar un intercambio de conocimientos y experiencias para la confección de una ruta turística y de ocio juvenil centrada en la cultura y la salud.• Recuperar el patrimonio histórico y cultural de Torrevieja a través del relato de los mayores e integrarlo en las actividades turísticas y de ocio de los jóvenes.• Trabajar en el afianzamiento de la marca Torrevieja, consolidar una identidad propia y posicionar a la ciudad como un destino interesado en preservar su historia y mejorar la calidad de vida de jóvenes, mayores y turistas a través de la apuesta por la cultura y la salud.• Fomentar la participación de jóvenes y mayores en los asuntos que conciernen a su ciudad. En especial, la de los mayores extranjeros y los jóvenes en riesgo de exclusión social.

Creación y promoción de un Festival Gastronómico Internacional
Propósito de la actuación
<ul style="list-style-type: none">• Impulsar el patrimonio gastronómico de Torrevieja como generador de identidad y comunidad a través de la participación de ciudadanos, productores y negocios locales.• Dar a conocer el patrimonio gastronómico de los habitantes de Torrevieja procedentes de otros países, potenciando así el diálogo intercultural por medio de la experiencia gastronómica.• Fomentar la participación y la creatividad ciudadana con la organización y la realización de actividades culturales complementarias que, combinadas con las culinarias, permitan el desarrollo de un producto innovador y atractivo para los ciudadanos y los turistas.

Carnaval saludable y responsable. Una experiencia piloto para la creación de un plan de ocio de calidad y educativo para la prevención de conductas de riesgo.

Propósito de la actuación

Crear un plan de ocio educativo compuesto por propuestas de ocio juvenil orientadas al desarrollo de actividades saludables, cívicas y éticas a partir de una experiencia piloto llevada a cabo durante las fiestas de Carnaval de Torrevieja. Objetivos específicos:

- Apostar por la concienciación, la prevención y la lucha contra la desigualdad social a través de actividades que permitan combinar la diversión, el aprendizaje y la interacción entre jóvenes de diversa nacionalidad y condición social.
- Dinamizar los barrios convirtiéndolos en puntos de encuentro donde desarrollar las jornadas de ocio con el fin de evitar el éxodo de la población joven.
- Establecer y estrechar las relaciones existentes entre los actores involucrados para la confección de un plan de ocio alternativo, innovador y participado que pueda servir como punto de referencia para otros municipios.

Redacción de un Plan Director de Turismo Accesible

Propósito de la actuación

Objetivo: Posicionar a Torrevieja como un referente del turismo accesible mejorando la accesibilidad universal en toda la cadena de valor turístico, generando experiencias accesibles y promocionando los recursos y productos con mayor grado de accesibilidad.

Esta actuación queda vinculada a: 1) la existencia de un mercado potencial de turismo accesible muy relevante (sólo en la Unión Europea son 138 millones las personas con necesidades de accesibilidad); 2) la importante previsión de crecimiento en el número de turistas pertenecientes al colectivo de personas con necesidades de accesibilidad (en los países de la UE, se estima un crecimiento interanual de 1,2%); 3) las nuevas tecnologías como soporte de información y promoción, porque permiten que los clientes cuenten con una información más detallada de la oferta de turismo accesible y con herramientas y canales con mayores niveles de accesibilidad y usabilidad.

Escuelas deportivas internacionales

Propósito de la actuación

Torrevieja ya ha iniciado el camino de creación de producto en torno al turismo deportivo⁵. El siguiente paso es implicar a toda la población para fomentar su

⁵ Además de la Salida de la Vuelta Ciclista a España, en 2019 se celebró un congreso sobre turismo deportivo (<http://www.congreso.turismodeportivocostablanca.es/>) y mantiene una web específica: <http://torreviejaspportscity.com/>

participación en actividades deportivas que supongan una oportunidad para el intercambio generacional e intercultural, y que generen afición para la creación de experiencias turísticas basadas en el deporte.

Voces de Torrevieja. Archivo de la memoria oral de la ciudad

Propósito de la actuación

La memoria oral es una herramienta fundamental para conocer nuestro pasado histórico. En un acontecimiento histórico o tiempo vivido, es el testimonio de cada persona la forma más directa en la que se plasma la memoria, pero a la vez es también la parte más frágil y sensible de la reconstrucción histórica. Por esto, los trabajos de historia oral, de recogida de testimonios, experiencias y vivencias tienen una importancia capital en la recuperación de la memoria local.

- Elaborar una web que reúna trabajos sobre la vida cotidiana y la identidad cultural a través del estudio de la memoria oral de la ciudadanía de Torrevieja.

Objetivos específicos:

- Recuperar la historia contemporánea de la ciudad a partir de las narraciones producidas por la ciudadanía.
- Impulsar la creación de un fondo documental y archivo local de memoria oral en formato digital.
- Promover el estudio y la investigación en temas locales relacionados con la cultura, la historia y la identidad.

Propuesta de participación pública continua para el desarrollo turístico

Propósito de la actuación

Los residentes deben ser los principales beneficiarios de cualquier actividad desarrollada en el lugar donde viven. Deben ser consultados e incluidos en el proceso de toma de decisiones desde su etapa inicial.

Las autoridades locales deben integrar un enfoque participativo con la ciudadanía y con el tejido empresarial y del tercer sector a propósito de las iniciativas relacionadas con el turismo, desde la toma de decisiones y la aplicación hasta el seguimiento. Este enfoque horizontal no sólo compartirá compromisos y responsabilidades, sino que también traerá oportunidades para la innovación social basadas en la co-creación.

El Código Ético del Turismo Valenciano, que todos los municipios turísticos han de suscribir y ejecutar, insta a los ayuntamientos a establecer canales de comunicación para que los grupos de interés (turistas, empresariado y ciudadanía) puedan plantear mejoras y alertar del incumplimiento de los valores y normas del código, así como de las malas prácticas que observen.

Aprovechando esta obligación, y por las razones arriba indicadas, es necesario desarrollar mecanismos de comunicación para la planificación turística

Estudio para la implementación del sistema de indicadores de ciudades resilientes ISO 37123: 2019

Propósito de la actuación

- Construir una ciudad capaz de evaluar, planificar y actuar de una manera eficaz ante sucesos inesperados, con el propósito de salvaguardar la calidad de vida de la ciudadanía, así como su patrimonio y su imagen.
- Identificar las áreas y los colectivos más vulnerables de la ciudad con el objetivo de poder implementar sobre las mismas políticas adecuadas y prevenir los efectos negativos de una catástrofe -ambiental, sanitaria, económica o de cualquier otro tipo-.
- Afianzar la imagen y la proyección nacional e internacional de Torrevieja como una ciudad y un destino preparado para afrontar desafíos inesperados y preocupado por la calidad de vida de sus habitantes y turistas.
- Potenciar el establecimiento de alianzas con otras ciudades del mundo a través del aprendizaje mutuo en cuestiones de resiliencia y prevención de riesgos.

4. EFECTOS DE LAS PROPUESTAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y EN OTRAS TEMÁTICAS CLAVE

Las nueve propuestas se han redactado con el propósito de conseguir repercusiones positivas sobre el desarrollo de un turismo más sostenible e inclusivo para la ciudad teniendo en cuenta que afectan a otras áreas temáticas de este trabajo y relacionándolas con el Código Ético del Turismo Valenciano como marco de referencia.

1. Creación de un Aula Universitaria de la Salud para el Envejecimiento Activo

Las tres formas de turismo de salud (médico, bienestar y spa) se basan en los conceptos: “enfermedad-salud-bienestar” y “curativo-preventivo-promotor”: a) el turismo médico se asocia a curar enfermedades; b) el turismo de bienestar promueve el bienestar personal; y c) el turismo de spa se sitúa en un término medio, con el objetivo de prevenir la enfermedad y mantener la salud. El turismo vinculado a la salud no es un producto que se pueda improvisar. Para llegar a formar un clúster con posibilidades de éxito requiere de la participación del sector privado de la salud, de centros de investigación y del soporte público. Los estudios de mercado indican un crecimiento del turismo médico, de bienestar y de spa. Así, el turismo de salud es una tendencia de larga duración y gran impacto, clave para todos los segmentos de precio de la oferta existente.

Para conseguir desarrollar este segmento turístico se requiere un conocimiento alto de las problemáticas de salud y de las preferencias de los turistas, motivo por el cual la investigación que se deriva del Aula de Salud será muy útil para la formación y consolidación de negocios relacionados con la salud y el bienestar.

2. Creación intergeneracional de rutas turísticas y de ocio juvenil

Esta propuesta facilita la protección del patrimonio natural, cultural y etnográfico mediante la participación intergeneracional de los habitantes de Torrevejea. La mayor amenaza para el patrimonio reside en su desconocimiento: lo que no se conoce no se valora. En este sentido, es esencial que los residentes conozcan su propio patrimonio y participen en su promoción. Estas acciones sirven además para reforzar los lazos sociales y desarrollar sentimientos de orgullo, propiedad y pertenencia. Para el visitante, resulta fundamental disponer de información y claves interpretativas que le ayuden no solo a comprender el destino, sino también a apreciarlo. Asimismo, esta propuesta responde al compromiso de promover la formación de los agentes implicados en el desarrollo turístico con el fin de que conozcan sus propios recursos y adquieran las competencias necesarias para favorecer una acogida hospitalaria de los visitantes (compromiso 3 del Código Ético del Turismo Valenciano).

Esta propuesta persigue el fortalecimiento de los vínculos entre el turista y el entorno local, en búsqueda de una experiencia genuina. En un mundo globalizado, el atributo “genuino y local” es un valor que marca la diferencia. En el caso de Torrevejea, tiene especial relevancia para distinguir un producto que debe configurarse más allá del turismo

de sol y playa. Además, desarrollar productos turísticos genuinos es crucial para promover la repetición de la visita turística.

La creación de rutas “genuinas” podría dar lugar a una línea de negocio basada en la configuración de empresas como proveedoras de servicios integrales de guía local. Estos servicios integrales tienen que cubrir todo tipo de necesidades del viajero (turismo cultural, gastronómico, compras, etc.). Se trata de conseguir que el turista disfrute de una experiencia personalizada que le sirva para imbuirse en la cultura local. Además, debe percibirla como una experiencia intensa de aprendizaje. Es un servicio dirigido a un público de alto poder adquisitivo que busca una atención individualizada. La figura del intérprete de destino, con un conocimiento integral de todos los recursos/ servicios/ productos turísticos del destino tiene potencialidad en el mercado internacional. Los productos a medida son exclusivos y de alto valor añadido.

Esta iniciativa contribuiría al desarrollo y promoción de itinerarios turísticos en zonas de menor saturación. Al mismo tiempo, aliviaría la concentración excesiva de visitantes en puntos determinados en algunos momentos del año.

3. Creación y promoción de un Festival Gastronómico Internacional

Esta propuesta se articula a través de la organización participativa del festival y las actividades, talleres y jornadas. En ella deben implicarse activamente empresarios turísticos y sectores productivos tales como la artesanía, el comercio, la pesca y la agricultura. La participación de los residentes extranjeros debe promover no solo el intercambio cultural, sino también fortalecer las relaciones comerciales entre proveedores de productos locales y de importación.

La organización de eventos para la promoción gastronómica impulsa un turismo sostenible, integrado en la economía local. Desde Turisme Comunitat Valenciana se promueven los eventos gastronómicos a través de la marca L'Exquisit Mediterrani y de la Red Gastroturística. Los CdT, además de formar a los trabajadores de la hostelería, participan activamente en la articulación de los agentes públicos y privados que conforman la red. La incorporación del alumnado a la actividad promueve su formación y ofrece oportunidades de relación con el tejido turístico.

A diferencia de anteriores experiencias (Festival Gastrovega, por ejemplo) el festival se organizará a partir de las actividades y talleres en los que los ciudadanos españoles y extranjeros planteen sus iniciativas. No se trata únicamente de promocionar la gastronomía tradicional de Torrevejea, sino de hacerlo integrando en el evento las tradiciones culinarias de las nacionalidades que conviven en la ciudad.

4. Carnaval saludable y responsable. Una experiencia piloto para la creación de un plan de ocio de calidad y educativo orientado a la prevención de conductas de riesgo

Las prácticas de ocio juvenil requieren de un giro para convertirse en prácticas educativas y saludables. Son un elemento esencial de un destino turístico familiar. Por ello, la

incentivación de conductas positivas y la prevención de comportamientos no deseables es un objetivo ineludible para conseguir un turismo sostenible y responsable.

Así, se cumple el compromiso de compatibilizar las actividades turísticas con la mejora de la calidad de vida de la población local, impidiendo actividades que perturben la vida vecinal (Código Ético del Turismo Valenciano).

Una oferta de ocio juvenil alternativa, enmarcada en un plan como el que se propone crear, repercute en la imagen del municipio y en su proyección nacional e internacional. El uso del patrimonio histórico, cultural y natural de Torrevejea para fines turísticos y educativos posibilita que el municipio refuerce y transmita su identidad cultural, permitiendo a los jóvenes autóctonos disfrutar de actividades saludables y a los turistas descubrir una ciudad que tiene una historia propia que contar. Además, la apuesta por el ocio educativo y de prevención de conductas de riesgo repercute sobre la formación de los jóvenes y en su futura empleabilidad y capacidad de emprendimiento.

Por otro lado, convertir los barrios en espacios de encuentro entre turistas y residentes pertenecientes a distintos grupos de edad y nacionalidades provoca efectos en el plano urbanístico, entre los que se encuentran su revitalización mediante un uso innovador.

5. Redacción de un Plan Director de Turismo Accesible

La Comunitat Valenciana cuenta con un Plan Estratégico de Turismo Accesible y un manual de buenas prácticas. La ciudad de Torrevejea tiene recursos turísticos adaptados a personas con movilidad reducida (como las playas y el submarino), pero necesita de una planificación integral de toda la cadena de valor para convertirse en un destino accesible. Esta propuesta supone la elaboración de un plan con repercusión en todos los ámbitos de este trabajo, principalmente en urbanismo, pero no solo. También es necesaria la formación de las personas que van a acoger a los turistas con necesidades especiales. Además, el desarrollo de acciones de accesibilidad universal ha de llegar a los negocios y los espacios y recursos turísticos. El Código Ético del Turismo Valenciano recoge el compromiso de promover el derecho al disfrute de las actividades turísticas de los grupos más vulnerables: específicamente, los niños, las personas mayores y las personas con diversidad funcional.

La accesibilidad es un vector fundamental de las ciudades inteligentes (y de los destinos turísticos inteligentes) que no solo interesa a personas con discapacidad, pues puede mejorar la competitividad del entorno y generar importantes beneficios al conjunto de la sociedad. Bajo este enfoque más abierto e inclusivo, el turismo accesible implica procesos de colaboración planificada entre las partes implicadas que permiten a las personas con necesidades especiales (de movilidad, visión, audición y dimensiones cognitivas) funcionar con autonomía y dignidad, gracias a la existencia de productos, servicios y entornos turísticos basados en diseño universal. El beneficio de atender a esta perspectiva supone estimular la competitividad y la capacidad innovadora de ciudades y destinos, abordando además de la tecnología otros aspectos que favorezcan la sostenibilidad y la equidad.

La propuesta de accesibilidad afecta directamente al urbanismo de la ciudad. Es imprescindible acometer con urgencia intervenciones que garanticen la accesibilidad de todos los edificios públicos y del espacio urbano.

6. Escuelas deportivas internacionales

El deporte es un gran factor de motivación a la hora de elegir un destino turístico, ya sea para practicar una actividad deportiva o para asistir como espectador a un evento. La actividad deportiva es una potente herramienta con la que proyectar la imagen del destino turístico. Pero no se trata solo de atraer grandes eventos, sino de generar actividad deportiva todo el año y desde la base. De ese modo, cuando un evento deportivo tenga lugar, habrá jugadores deseosos de participar como voluntarios y como público. El hecho de que esta base se construya a partir del intercambio cultural entre las nacionalidades es el hecho distintivo de la propuesta.

Los espacios naturales, el puerto para las actividades deportivas y la comunicación turística serán ámbitos de colaboración con esta propuesta. Sería deseable la implicación de las empresas locales en el patrocinio de estas escuelas, como parte de sus programas de Responsabilidad Social Corporativa.

7. Voces de Torrevieja. Archivo de la memoria oral de la ciudad

Para asentar las bases sobre las que construir la marca ciudad es imprescindible recuperar la memoria de la ciudad y articular narrativas compartidas. El Archivo de la memoria oral de la ciudad es un proyecto clave para la reconstrucción de la identidad autóctona, desde la perspectiva de la interculturalidad y la igualdad de género. La información que se generará dará lugar a una base de datos de enorme valor también para la comunicación turística. Desarrollar esta propuesta fortalece la comunicación digital y la valoración del patrimonio cultural y etnográfico del destino.

Además, promueve la identidad local y el sentimiento de pertenencia, a la vez que provee de material útil para la promoción turística. Los residentes forman parte de la experiencia turística y son los mejores embajadores de su territorio y de su identidad cultural, siempre que se sientan partícipes de su esencia. La hospitalidad se construye desde el reconocimiento y aceptación del otro. La identificación de Torrevieja como una ciudad cosmopolita, pero con un pasado recordado y valorado, harán de la identidad torrevejense parte de la experiencia buscada por los turistas. Como puede apreciarse, el proyecto de digitalización del patrimonio inmaterial también contribuye decisivamente a la transformación de Torrevieja en un destino turístico inteligente.

8. Propuesta de participación pública continua para el desarrollo turístico

La gobernanza es un requisito ineludible para la gestión pública de los destinos turísticos. Las políticas turísticas abarcan el conjunto de planes, procedimientos, proyectos y normas que los destinos deben implementar para alcanzar un crecimiento turístico sostenible e inclusivo. La participación de la ciudadanía en la toma de decisiones es imprescindible

para que las mencionadas políticas lleguen a buen término. La gobernanza sostenida en la participación social de los habitantes de un destino debe integrar al empresariado, a las administraciones públicas y a la ciudadanía. Estos procesos participativos no deben conformarse de manera extraordinaria a propósito de situaciones concretas, sino que se tienen que desarrollar de manera continua y sostenida en el tiempo.

9. Estudio para la implementación del sistema de indicadores de ciudades resilientes ISO 37123: 2019

La implementación del sistema de indicadores de ciudades resilientes ISO 37123: 2019 tiene dos propósitos muy claros: a) ayudar a las ciudades para que sean capaces de anticiparse, recuperarse y adaptarse a los desastres; y b) permitir el aprendizaje entre ciudades distintas comparando buenas prácticas. La ciudad estará mejor preparada para abordar cualquier desarrollo turístico si conoce sus fortalezas y debilidades gracias a datos que ayuden a la toma preventiva de decisiones ante amenazas externas. Una ciudad que quiere ser un destino turístico de primer orden ha de ser una ciudad en la que la calidad de vida sea medible y en la que se trabaje a partir de datos objetivos. Integrar el turismo en el diseño de los planes de ordenación urbana resiliente y sostenible del municipio solo es posible si la transferencia del conocimiento de la realidad municipal se hace de manera transparente y si se tienen en cuenta los aspectos de vulnerabilidad y adaptación al cambio recogidos en esta propuesta.

Al respecto, sería deseable que los datos de este estudio se incorporasen a un sistema de información integral del turismo que incluya los datos provenientes de todas las temáticas. Este sistema de información integral contribuiría a impulsar clústeres de innovación en tecnologías de la información. Además, contribuye a desarrollar indicadores que cuantifiquen la aportación del turismo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad.

Referencias Resumen Ejecutivo

- Bureau of European Policy Advisers (2010). Empowering people, driving change. Social innovation in the European Union. Recuperado de: <https://ec.europa.eu/migrant-integration/librarydoc/empowering-people-driving-change-social-innovation-in-the-european-union>
- Consell Valencià de Cultura (2020). La cultura como elemento de progreso en la Vega Baja. Recuperado de: <https://cvc.gva.es/es>
- ISO (2019). Sustainable cities and communities. Indicators for resilient cities. Recuperado de: <https://www.iso.org/standard/69050.html>
- Secretaría Autónoma de Turismo e Invat.tur. Generalitat Valenciana y Universidad de Alicante. (2017). Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana. Recuperado de: https://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/planificacion/llibre_blanco.html
- Servicio Público de Empleo Estatal. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (2019). Informe del mercado de trabajo de Alicante. Recuperado de: www.sepe.es
- Servei Valencià d'Ocupació i Formació. Generalitat Valenciana (2018). Territorio y empleo. Desarrollo territorial y mercado laboral valenciano. Avalem Territori. Recuperado de: <http://www.labora.gva.es/es/avalem-territori>